

# ПРОЕКТ Закона Республики Казахстан «О средствах массовой информации»

## Проект Конгресс Журналистов Казахстана 2004 год

Настоящий Закон регулирует общественные отношения в области средств массовой информации, устанавливает государственные гарантии их свободы, направлен на реализацию установленного и гарантированного Конституцией Республики Казахстан права каждого на свободу слова, получения и распространения информации.

### Глава 1. Общие положения

#### Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

В настоящем Законе используются следующие понятия:

1) Под средством массовой информации понимается объект гражданских прав, специально предназначенный для распространения массовой информации в определенной форме среди потенциально неограниченного круга лиц.

Средство массовой информации представляет собой периодически обновляемый результат интеллектуальной и иной деятельности и создается в форме периодического печатного или электронного издания, радио- или телепрограммы (радио- или телеканала), либо иной не запрещенной законом форме периодического распространения массовой информации.

Создание и использование средства массовой информации осуществляется под постоянным названием, позволяющее отличить его от других средств массовой информации. В наименовании средства массовой информации не допускается использование названий, противоречащих требованиям законодательства или нормам общественной морали; собственных имен лиц, если они не совпадают с именем участников либо если участники не получили разрешения этих лиц (их наследников) на использование собственного имени.

2) вещатель (организация теле- и (или) радиовещания) — организация, осуществляющая выпуск теле- и (или) радиопрограмм, включая производство, монтаж, расстановку во времени и трансляцию и (или) ретрансляцию (посредством передачи в эфир, по кабелю или через спутник) звуковой (радиовещание) и (или) аудиовизуальной (телевещание) массовой информации, предназначенной для получения неопределенным кругом лиц;

3) главный редактор (редактор) — физическое лицо, которое в соответствии с уставом или договором руководит редакцией, осуществляющей выпуск, выход в эфир средства массовой информации, принимает окончательное решение в отношении выпуска, выхода в эфир средства массовой информации и несет ответственность за его содержание;

4) журналист — физическое лицо, представитель средства массовой информации, осуществляющее деятельность по сбору, обработке и подготовке сообщений и материалов

для средства массовой информации на основе трудовых или иных договорных отношений с производителем средства массовой информации;

5) зона обслуживания — зона действия существующего или планируемого телерадиовещательного передатчика, на которой условия индивидуального приема соответствуют требованиям действующих стандартов и норм;

б) индивидуальный прием – непосредственный прием телевизионных и (или) радиопрограмм простыми бытовыми устройствами, без права последующей ретрансляции;

7) издатель – физическое или юридическое лицо, осуществляющее в установленном порядке подготовку, производство и выпуск периодического печатного издания, включая организационное, материально-техническое, технологическое обеспечение его выпуска;

8) источник информации – лицо, от которого исходит информация, независимо от его желания распространить информацию либо лицо, которое предоставило информацию журналисту или редакции средства массовой информации для дальнейшего распространения;

9) комплекс зданий и сооружений – совокупность зданий, сооружений, связанных общим назначением и составляющих единую производственную структуру;

10) кабельное, эфирно-кабельное, цифровое многопрограммное эфирное телевидение — совокупность систем кабельного, эфирно-кабельного, цифрового многопрограммного эфирного распределения и организационно-управленческих процессов, обеспечивающих распространение в открытой или закодированной форме (платной или бесплатной) телевизионных и радиопрограмм и других сообщений электросвязи на определенной территории;

11) массовая информация — предназначенные для неограниченного круга лиц периодические печатные, аудио и (или) визуальные сообщения и материалы, распространяемые средствами массовой информации;

12) официальное сообщение – информация, предоставляемая государственными органами и иными организациями и их должностными лицами с целью дальнейшего распространения через средства массовой информации;

13) оператор — юридическое лицо, осуществляющее техническую эксплуатацию радиоэлектронных средств, обеспечивающих распространение телевизионных и радиопрограмм по эфирным, эфирно-кабельным, цифровым многопрограммным и спутниковым сетям;

14) периодическое печатное издание — газета, журнал, альманах, бюллетень, приложения к ним, имеющее постоянное название, текущий номер и выпускаемое не реже одного раза в полугодие;

15) передача – имеющая самостоятельное значение в творческом и тематическом отношении часть телевизионной и (или) радиопрограммы, которая может быть использована независимо от других частей программы;

- 16) предрешение результатов судебного разбирательства — такие сообщения средств массовой информации, которые направлены на создание общественного мнения о правоте позиции одной из сторон судебного разбирательства и о законности и справедливости предстоящего судебного постановления.
- 17) продукция средства массовой информации — тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск телевизионной и (или) радиопрограммы;
- 18) продукция сексуально-эротического характера – периодические печатные издания, телевизионная или радиопередача, кино- или видеопродукция, которые в целом и систематически эксплуатируют интерес к сексу;
- 19) пропаганда культа жестокости и насилия – систематическое распространение сообщений и материалов средствами массовой информации, которые одобряют, утверждают (культивируют) способ насилия или жестокости, и способствующие распространению среди людей насильственного или жестокого поведения;
- 20) распространение продукции средства массовой информации – оптовая и (или) розничная продажа, бесплатная раздача, доставка подписных и розничных тиражей периодических печатных изданий, аудио- и (или) видеозаписей, программ или отдельных передач, трансляция (ретрансляция) телевизионных и радиопрограмм, и иные виды деятельности по доведению продукции средства массовой информации до населения;
- 21) редакция средства массовой информации — творческий коллектив, являющийся структурным подразделением производителя средства массовой информации, осуществляющий сбор, подготовку материалов, выпуск, выход в эфир средства массовой информации;
- 22) распространитель — физическое или юридическое лицо, осуществляющее распространение продукции средства массовой информации по договору с ее производителем, издателем или на иных законных основаниях;
- 23) ретрансляция — прием и одновременное либо в записи независимо от использования технических средств, полное и неизменяемое либо частичное распространение телевизионных или радиопрограмм (совокупность теле- или радиопередач) другого средства массовой информации;
- 24) сведения – информация, выраженная в утвердительной форме, о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах;
- 25) производитель средства массовой информации — физическое или юридическое лицо, либо объединение физических и (или) юридических лиц, взявшие на себя инициативу и ответственность, в том числе финансовую по выпуску средства массовой информации, выходу в эфир, обладающие исключительными правами на средство массовой информации;
- 26) сетка вещания — перечень теле- или радиопередач, с указанием наименования, времени выхода в эфир передач на определенный период времени;

- 27) сеть телевизионного и (или) радиовещания — совокупность технических средств, обеспечивающих производство, формирование и (или) распространение теле- и радиопрограмм широкому кругу территориально рассредоточенного населения;
- 28) тираж – совокупность экземпляров одного выпуска периодического печатного издания, распространяемый с соблюдением условий, установленных настоящим Законом;
- 29) телевизионное и радиовещание, выход в эфир, трансляция — распространение с использованием электромагнитных волн телевизионных программ (телевизионное вещание), звуковых программ (радиовещание) и дополнительной информации, осуществляемое по наземным, спутниковым или кабельным (проводным, цифровым компьютерным и иным) сетям в открытой или закодированной форме, предназначенное для индивидуального приема неограниченным кругом лиц;
- 30) телевизионный или радиосигнал — радиоизлучение, одна или несколько характеристик, которого могут изменяться для передачи телевизионных (звуковых) программ и дополнительной информации;
- 31) теле-, радиопрограмма – средство массовой информации как совокупность периодических аудио и (или) визуальных передач, имеющая название и выходящая в эфир не реже одного раза в год;
- 32) технические средства телевизионного и радиовещания – совокупность радиоэлектронных средств и приемо-передающих технических устройств, обеспечивающие производство, формирование и (или) распространение теле- или радиопрограмм;
- 33) трансграничное телерадиовещание – телевизионное и радиовещание, при котором зона обслуживания включает в себя территории (ю) других (го) государств (а);
- 34) уполномоченный орган по делам средств массовой информации (далее — уполномоченный орган) — центральный исполнительный орган, осуществляющий государственное регулирование деятельности средств массовой информации и информационных агентств Республики Казахстан;
- 35) цензура — предварительное согласование сообщений и материалов, распространяемых средствами массовой информации с государственными органами и иными организациями по их требованию или по иным основаниям с целью навязывания либо ограничения, наложения запрета на распространение сообщений и материалов либо их отдельных частей.

## **Статья 2. Свобода слова, получения и распространения массовой информации**

1. Свобода слова, творчества, выражение в печатной или иной форме своих взглядов, мнений и убеждений, получения и распространения массовой информации любым, не запрещенным законом способом, гарантируются Конституцией Республики Казахстан.

Цензура запрещается.

2. Создание государственных органов и иных организаций, в задачи либо функции которых входит осуществление цензуры массовой информации, не допускается.
3. Государственные органы и иные организации, а также производитель средства массовой информации обязаны обеспечить каждому лицу возможность ознакомиться с затрагивающими его права и интересы распространенными сообщениями, материалами и источниками информации, в порядке установленном законодательством Республики Казахстан.
4. Не допускается вмешательство государственных органов, организаций, их должностных лиц в деятельность производителя, редакции, издателя, распространителя, журналиста, за исключением случаев, когда их деятельность осуществляется в нарушение законодательства Республики Казахстан.
5. Никто не вправе обязать редакцию средства массовой информации обнародовать какой-либо материал, если иное не предусмотрено законами Республики Казахстан.

### **Статья 3. Недопустимость злоупотребления свободой слова, получением и распространением массовой информации**

1. Не допускается использование средств массовой информации для:
  - 1) пропаганды или агитации насильственного изменения конституционного строя Республики Казахстан;
  - 2) нарушения целостности Республики Казахстан;
  - 3) подрыва безопасности государства;
  - 4) пропаганды или агитации войны, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства;
  - 5) распространения или рекламирования материалов, пропагандирующих культ жестокости, насилия, порнографию;
  - 6) разглашения сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну;
  - 7) пропаганды и оправдания терроризма и экстремизма;
  - 8) распространения информации, раскрывающей технические приемы, тактику проведения антитеррористической операции в Республике Казахстан в период объявленной чрезвычайной ситуации.
2. Запрещается использование в средствах массовой информации и их продукции скрытых вставок, воздействующих на подсознание людей и (или) оказывающих вредное влияние на их здоровье.

### **Статья 4. Принципы деятельности средств массовой информации**

Основными принципами деятельности средств массовой информации являются:

- 1) свобода слова, получения и распространения информации любым способом не запрещенными законами Республики Казахстан;
- 2) плюрализм мнений;
- 3) достоверность распространяемой информации;
- 4) соблюдение законности средствами массовой информации при осуществлении своей деятельности.

#### **Статья 5. Законодательство Республики Казахстан о средствах массовой информации**

1. Законодательство о средствах массовой информации основывается на Конституции Республики Казахстан, состоит из настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан, регулирующих данные правоотношения.
2. Если международным договором, ратифицированным Республикой Казахстан, установлены иные правила, чем те, которые содержатся в настоящем Законе, то применяются правила международного договора.

#### **Статья 6. Язык средств массовой информации**

1. Средства массовой информации распространяются на государственном и других языках.
2. Еженедельный объем телевизионных и радиопередач в средствах массовой информации, принадлежащих одному производителю, на государственном языке по времени не должен быть менее суммарного объема передач на других языках.

Распределение передач на государственном языке в суточной сетке вещания должно осуществляться равномерно в течение всего периода их выхода в эфир.

Данное требование не распространяется на сети кабельного, эфирно-кабельного, цифрового многопрограммного эфирного телевидения и индивидуального спутникового приема телевизионных и радиопрограмм.

#### **Статья 7. Государственное регулирование в области средств массовой информации**

1. Государственную политику в области средств массовой информации осуществляет уполномоченный орган.
2. Уполномоченный орган в пределах своей компетенции:
  - 1) осуществляет постановку на учет средств массовой информации, в том числе и рассчитанных на зарубежную аудиторию;
  - 3) формирует и в пределах своей компетенции контролирует выполнение государственных закупок через телевидение и радио, печатные средства массовой информации и иные средства массовой информации;

- 4) осуществляет мониторинг продукции средств массовой информации на предмет соблюдения действующего законодательства Республики Казахстан;
  - 5) организует проведение открытых конкурсов по распределению номиналов радиочастот;
  - 6) осуществляет контроль за соблюдением лицензиатом условий, указанных в лицензии на телевизионное и радиовещание;
  - 7) принимает решения о выдаче свидетельства о постановке на учет средства массовой информации, а также лицензии на деятельность по организации телевизионного и (или) радиовещания в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан;
  - 8) осуществляет подготовку предложений по совершенствованию законодательства в области средств массовой информации;
  - 9) обеспечивает выполнение международных обязательств Республики Казахстан и осуществляет международное сотрудничество в массовой информации;
  - 10) осуществляет учет иностранных средств массовой информации, распространяемых на территории Республики Казахстан;
  - 11) осуществляет иные функции в соответствии с законодательством Республики Казахстан.
3. Государство обеспечивает равный доступ субъектам массовой информации, независимо от формы их собственности, к участию в конкурсах на получение государственного заказа в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.
4. Распределение номиналов радиочастот для телевидения и радиовещания осуществляется Комиссией, состав и порядок деятельности которой утверждаются Правительством Республики Казахстан.

## **Глава 2. Субъекты средств массовой информации**

### **Статья 9. Право на производство средств массовой информации**

1. Право на производство средств массовой информации принадлежит гражданам и юридическим лицам Республики Казахстан в соответствии с законодательством Республики Казахстан.
2. Запрещается иностранным физическим и юридическим лицам, лицам без гражданства владеть, пользоваться, распоряжаться и (или) управлять более двадцати процентами акций (долей, паев) юридического лица — производителя средства массовой информации в Республике Казахстан.

### **Статья 10. Производитель средства массовой информации**

1. Производителю средства массовой информации принадлежит исключительное право пользоваться и распоряжаться тем названием, под которым данное средство массовой информации было поставлено на учет, а также запрещать использование этого названия другими лицами. Производитель вправе передать это исключительное право третьему лицу, уведомив об этом уполномоченный орган. Исключительное право считается

переданным с момента переучета средства массовой информации в уполномоченном органе.

2. Производитель средства массовой информации имеет право:

- 1) согласовывать с учредителем (ями) редакционную политику принадлежащего ему средства массовой информации;
- 2) на наименование и продукцию данного средства массовой информации и на информационные ресурсы, созданные в процессе ее выпуска, выхода в эфир;
- 3) принятия решения о приостановлении, прекращении деятельности средства массовой информации;
- 4) осуществлять иные права, установленные настоящим законом и иными законодательными актами Республики Казахстан.

3. Производитель сохраняет свои права и обязанности в отношении средства массовой информации бессрочно. Он утрачивает эти права и обязанности в случае передачи исключительных прав на средство массовой информации, а также в иных случаях, предусмотренных законами Республики Казахстан. В случае реорганизации юридического лица, являющегося производителем средства массовой информации, его права и обязанности переходят к правопреемнику в полном объеме. В случае смерти гражданина его права и обязанности в отношении средства массовой информации переходят к наследникам в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан. В случае если гражданство производителя (гражданина) средства массовой информации прекращается, свидетельство о постановке на учет средства массовой информации аннулируется судом по иску уполномоченного органа.

4. Если производитель не является одновременно издателем, вещателем, распространителем, оператором средства массовой информации, то права, обязанности и ответственность производителя и издателя, вещателя, распространителя, оператора определяются отдельными договорами.

## **Статья 11. Редакция средства массовой информации**

1. Редакция средства массовой информации не является юридическим лицом. Ответственность за деятельность редакции средства массовой информации несут производитель, главный редактор (редактор), журналист средства массовой информации в соответствии с договором, уставом или иными внутренними документами производителя средства массовой информации. В наименовании юридического лица – производителя средства массовой информации, допускается использование слова «редакция».

2. Редакция осуществляет подготовку и выпуск, выход в эфир средства массовой информации по поручению производителя.

3. Редакцией руководит главный редактор (редактор).

Главный редактор (редактор) назначается на должность и освобождается от должности производителем средства массовой информации.

4. Главным редактором (редактором) не могут быть:

- 1) иностранцы либо лица без гражданства;
  - 2) граждане, признанные судом недееспособными;
  - 3) граждане, имеющие на момент назначения непогашенную судимость;
  - 4) несовершеннолетние.
5. Отношения между производителем средства массовой информации и редакцией регулируются договором или уставом и (или) внутренними документами производителя.
6. Отношения между производителем и журналистом средства массовой информации регулируются договором в соответствии с трудовым или гражданским законодательством Республики Казахстан. На отношения между производителем и журналистом средства массовой информации, являющегося иностранным гражданином и лицом без гражданства распространяется законодательство Республики Казахстан.
7. Редакция средства массовой информации вправе принять внутренний нормативный документ, определяющий концептуальные положения своей деятельности, правила журналистской этики, ответственности сотрудников, требования к их культурному уровню, художественному качеству и профессиональному мастерству.

## **Статья 12. Информационное агентство**

1. Информационное агентство — юридическое лицо, деятельность которого направлена на сбор, обработку и распространение сообщений и материалов информационного характера для средств массовой информации.
2. Информационное агентство имеет статус и права средства массовой информации.
3. Сообщения и материалы информационного агентства должны сопровождаться его названием и датой выпуска.
4. При распространении сообщений и материалов информационного агентства средствами массовой информации ссылка на информационное агентство обязательна.

## **Глава 3. Организация деятельности средств массовой информации**

### **Статья 13. Постановка на учет средства массовой информации**

1. Средства массовой информации распространяемые на территории Республики Казахстан, независимо от формы собственности, подлежат обязательной постановке на учет в уполномоченном органе.
2. Для постановки на учет производитель средства массовой информации либо лицо, действующее по его поручению, подает заявление в уполномоченный орган, отвечающее требованиям статьи 14 настоящего Закона.
3. Заявление об учете средства массовой информации подлежит рассмотрению в течение пятнадцати рабочих дней со дня поступления. По итогам рассмотрения заявления уполномоченный орган выдает производителю средства массовой информации свидетельство о постановке на учет, либо отказывает по следующим основаниям:

- 1) если уполномоченным органом ранее выдано свидетельство о постановке на учет средства массовой информации с тем же названием либо названием сходным до степени смешения другому производителю средства массовой информации;
  - 2) если содержание заявления не соответствует требованиям статьи 14 настоящего Закона;
  - 3) если заявление подано до истечения года со дня вступления в законную силу решения суда о прекращении выпуска, выхода в эфир средства массовой информации;
  - 4) если заявление подано от имени физического или юридического лица, не обладающего правом на создание средства массовой информации в соответствии с настоящим Законом;
4. Извещение об отказе в постановке на учет средства массовой информации направляется производителю в письменной форме с указанием оснований отказа, предусмотренных настоящим Законом.
5. Производитель периодического печатного издания сохраняет за собой право приступить к выпуску продукции средства массовой информации в течение шести месяцев со дня получения свидетельства о постановке на учет.
6. Производитель теле-, радиопрограммы, информационное агентство сохраняет за собой право приступить к выпуску, выходу в эфир продукции средства массовой информации, распространению сообщений и материалов информационного характера в течение года со дня получения свидетельства о постановке на учет.

В случае если в указанный период не начат выпуск, выход в эфир продукции средства массовой информации в сроки, предусмотренные пунктами 5 и 6 настоящей статьи, свидетельство о постановке на учет решением уполномоченного органа признается утратившим силу.

7. Средства массовой информации подлежат переучету в случаях смены производителя, его наименования, а также названия средства массовой информации, изменения языка издания либо вещания, территории распространения, основной тематической направленности.

Переучет средства массовой информации или информационного агентства осуществляется в том же порядке, что и постановка на учет.

8. Учет иностранных средств массовой информации, распространяемых в Республике Казахстан, осуществляется в порядке, определяемом Правительством Республики Казахстан.

9. Свидетельство о постановке на учет средства массовой информации является основанием для осуществления выпуска, выхода в эфир продукции средства массовой информации, распространения сообщений и материалов информационного характера.

10. Свидетельство о постановке на учет средства массовой информации может быть признано недействительным в судебном порядке по заявлению уполномоченного органа.

Основаниями признания свидетельства о постановке на учет недействительным могут быть:

- 1) если свидетельство о постановке на учет получено обманным путем;
- 2) если имела место повторная постановка на учет данного средства массовой информации;
- 3) прекращения выпуска, выхода в эфир средства массовой информации в соответствии со статьей 16 настоящего Закона.

#### **Статья 14. Заявление о постановке на учет средства массовой информации**

1. Заявление о постановке на учет средства массовой информации подается в уполномоченный орган.

2. В заявлении о постановке на учет средства массовой информации должны быть указаны:

- 1) наименование, местонахождение, организационно-правовая форма производителя средства массовой информации;
- 2) название, форма средства массовой информации;
- 3) язык (языки) средства массовой информации;
- 4) предполагаемая периодичность выпуска;
- 5) основная тематическая направленность;
- 6) территория распространения;
- 7) адрес редакции;
- 8) фамилия, имя, отчество главного редактора (редактора).

3. К заявлению прилагаются:

- 2) для физических лиц — документ, подтверждающий право на занятие предпринимательской деятельностью;
- 3) для юридических лиц — копии свидетельства о государственной регистрации юридического лица.

4. Предъявление иных требований при постановке на учет средства массовой информации запрещается.

#### **Статья 15. Освобождение от постановки на учет средства массовой информации**

Не требуется постановки на учет:

- 1) периодических печатных изданий тиражом менее ста экземпляров;
- 2) официальных нормативных и иных актов;

- 3) бюллетеней судебной практики;
- 4) теле-, радиoproграмм, распространяемых по кабельным сетям, если зона обслуживания ограничена одним зданием (сооружением) или комплексом зданий (сооружений).

## **Статья 16. Приостановление и прекращение выпуска, выхода в эфир средства массовой информации**

1. Приостановление либо прекращение выпуска, выхода в эфир средства массовой информации возможно по решению производителя или суда.
2. Под приостановлением понимается временное прекращение выпуска одного или нескольких номеров изданий, а также выхода в эфир телевизионных и радиoproграмм, выпуска иных средств массовой информации. Приостановление средства массовой информации допускается на срок не более трех месяцев.
3. Суд вправе приостанавливать выпуск, выход в эфир средства массовой информации в случае нарушения требований статьи 3, 17 настоящего Закона.
4. Основаниями для прекращения выпуска, выхода в эфир средства массовой информации является повторное нарушение требований статьи 3 настоящего Закона, а также в случаях прекращения деятельности производителя в соответствии с законодательством Республики Казахстан.
5. В случае приостановления либо прекращения выпуска, выхода в эфир средства массовой информации по решению производителя либо суда в уполномоченный орган направляется уведомление соответственно производителем или судом.
6. Прекращение выпуска, выхода в эфир средства массовой информации влечет аннулирование свидетельства о постановке на учет, отзыв лицензии на деятельность по организации телевизионного и (или) радиовещания.

## **Глава 4. Распространение продукции средства массовой информации**

### **Статья 17. Распространение средства массовой информации**

1. Распространение средства массовой информации осуществляется по решению производителя им самим либо на договорных или иных законных основаниях редакцией, издателем, а также иными юридическими или физическими лицами.
2. Розничная продажа периодических печатных изданий сексуально-эротического характера, допускается только в запечатанных прозрачных упаковках, в специально отведенных стационарных помещениях, предназначенных для этого, расположение которых и правила продажи в них определяются местными исполнительными органами, и не может быть выставлена для публичного обозрения.
3. Запрещается привлекать лиц моложе шестнадцати лет к распространению продукции средств массовой информации сексуально-эротического характера.
4. Выход в эфир телевизионных и радиопередач, а также демонстрация кино- и видеопродукции порнографического, пропаганда культа жестокости и насилия запрещается.

5. Ретрансляция телевизионных и радиoproграмм иностранных средств массовой информации не должна превышать 20 процентов от общего еженедельного объема вещания.

Данное требование не распространяется на вещание по сетям кабельного и эфирно-кабельного телевидения и радио.

### **Статья 18. Выходные данные**

1. Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения:

- 1) название средства массовой информации;
- 2) наименование производителя средства массовой информации;
- 3) фамилия и инициалы главного редактора (редактора);
- 4) номер и дату свидетельства о постановке на учет и наименование выдавшего его органа;
- 5) периодичность выпуска;
- 6) порядковый номер и дату выпуска средства массовой информации;
- 7) тираж;
- 8) наименование типографии, её адрес и адрес редакции.

2. Выход в эфир средства массовой информации должен сопровождаться:

- 1) объявлением своего наименования (позывные) в радиоэфире, при непрерывном вещании – не реже четырех раз в сутки;
- 2) объявлением своего наименования в телеэфире в виде постоянного размещения логотипа либо эмблемы на экране.

### **Статья 19. Обязательные экземпляры периодических изданий и хранение материалов телевизионных и радиопередач**

1. Обязательные бесплатные экземпляры периодических изданий, в том числе и освобожденных от постановки на учет в силу статьи 15 настоящего Закона, в течение не более трех дней после их изготовления направляются производителем средства массовой информации либо по его поручению третьим лицом в Национальную государственную книжную палату, Национальную библиотеку, Центральный государственный архив, библиотеку Парламента Республики Казахстан, в уполномоченный орган.

2. Редакции средств массовой информации обязаны в течение одного месяца сохранять записи передач, вышедших в эфир, а также фиксировать их в регистрационном журнале своей эфирной работы и хранить его не менее одного года с момента последней записи в нем. Видео, аудио и иные материалы, имеющие историческую или культурную ценность, сохраняются в порядке, определяемом уполномоченным органом.

3. В регистрационном журнале передач фиксируются тема, краткое содержание, дата выхода в эфир, время начала и окончания, фамилии авторов, редактора, выпускающего телевизионные или радиопередачи.

4. Производитель средства массовой информации по запросу и за счет уполномоченного органа обязан представить копии видео-, аудио материалов, вышедших в эфир, в срок, не превышающий десяти дней.

## **Глава 5. Организация телевизионного и радиовещания**

### **Статья 20. Организация телевизионного и радиовещания**

1. Вещатель обязан:

1) предупреждать телезрителей и радиослушателей об изменениях в сетке вещания;

2) не изменять тематическую направленность, территорию и периодичность вещания без переучета средства массовой информации и предварительного оповещения телезрителей и радиослушателей в своих передачах, если они взимают плату за свои телевизионные и (или) радиoproграммы;

2. Размещение передающих антенных систем допускается только на специально спроектированных опорах (мачтах, башнях), предназначенных для этих целей.

Технические параметры телевизионных и радиосигналов должны соответствовать требованиям действующих государственных стандартов Республики Казахстан и иных нормативных документов.

Телевизионные и радиосигналы должны соответствовать государственным стандартам и техническим параметрам телевизионного и радиовещания как на трактах формирования сигнала, так и на звеньях тракта распространения сигнала.

3. Распространение телевизионных и радиoproграмм, изготовленных по государственному заказу, должно осуществляться в обязательном порядке в составе пакета ретранслируемых программ по кабельным, эфирно-кабельным и проводным сетям телевизионного и радиовещания.

Операторы не вправе требовать с абонентов дополнительной платы за распространение программ изготовленных за счет государственного заказа.

4. Вещатель может осуществлять распространение иной информации, включая видеотекст, с соблюдением требований настоящего закона.

### **Статья 21. Телевизионное и радиовещание в особых случаях**

1. Условия и порядок использования телевизионного и радиовещания в период избирательных кампаний устанавливается законодательством Республики Казахстан о выборах.

2. Управление сетями телевизионного и радиовещания при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, карантинах, иных чрезвычайных ситуациях осуществляется в соответствии с законодательными актами Республики Казахстан

уполномоченным органом во взаимодействии с государственными органами по перечню, определяемому Правительством Республики Казахстан и центральным исполнительным органом Республики Казахстан по чрезвычайным ситуациям.

4. Вещатели должны представлять абсолютный приоритет всем сообщениям, касающимся безопасности человеческой жизни, проведения неотложных мероприятий в области обороны, безопасности и охраны правопорядка в Республике Казахстан, а также сообщениям о чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера.

## **Статья 22. Трансграничное телевизионное и радиовещание**

1. Условия трансграничного телевизионного и радиовещания с территории Республики Казахстан определяется Правительством Республики Казахстан.

2. Трансляция телевизионных и радиопрограмм, предназначенная для транзитной передачи сигнала, осуществляется по согласованию с уполномоченным органом.

## **Статья 23. Прием телевизионных и радиопрограмм**

1. В пределах зоны устойчивого приема телевизионных и радиопрограмм не допускается проведение работ, препятствующих приему передач или ухудшающих их техническое качество, физические и юридические лица, признанные виновными в этом, обязаны возместить все расходы, связанные с восстановлением качества приема телевизионных и радиопрограмм, за свой счет.

2. Индустриальные помехи, возникающие в процессе телевизионного и радиовещания, подлежат устранению за счет лиц, в собственности (ведении, управлении) которых находятся источники этих помех.

## **Глава 6. Лицензирование деятельности по организации телевизионного и (или) радиовещания**

### **Статья 24 Лицензирование деятельности по организации телевизионного и (или) радиовещания**

1. Деятельность физических и юридических лиц по организации телевизионного и (или) радиовещания с использованием радиочастотного спектра, осуществляется на основе лицензий.

2. Лицензирование деятельности по организации телевизионного и (или) радиовещания осуществляется уполномоченным органом.

3. Разрешение на использование конкретного номинала радиочастоты (телевизионного канала) выдается уполномоченным органом в области связи при наличии решения Комиссии по проведению конкурсов на получение права на наземное телерадиовещание в Республике Казахстан и лицензии на деятельность по организации телевизионного и (или) радиовещания сроком на три года с последующей пролонгацией при условии выполнения лицензионных обязательств. Порядок создания деятельности и ликвидации Комиссии устанавливается Правительством Республики Казахстан.

4. Лицензия на деятельность по организации телевизионного и (или) радиовещания является основанием для заключения договора аренды технических средств для целей телевизионного и (или) радиовещания между вещателем и оператором.

6. Порядок выдачи лицензий на деятельность по организации телевизионного и (или) радиовещания утверждается Правительством Республики Казахстан

#### **Статья 25. Приостановление действия и отзыв лицензии на деятельность по организации телевизионного и (или) радиовещания**

1. Действие лицензии может быть приостановлено либо отозвано судом по иску уполномоченного органа в порядке и по основаниям, предусмотренным законами Республики Казахстан.

2. Отзыв лицензии, помимо оснований, предусмотренных законодательством о лицензировании, возможен в следующих случаях:

- 1) если лицензиат в пределах срока ее действия в течение шести месяцев не осуществлял телевизионное и радиовещание;
- 2) если телевизионное и радиовещание осуществлялось без разрешения на возобновление в период приостановления действия лицензии.
3. Приостановление и отзыв лицензии могут быть обжалованы в судебном порядке. Уплаченный лицензионный сбор возврату не подлежит. За убытки, понесенные вещателем вследствие правомерного приостановления или отзыва лицензии, лицензиар ответственности не несет.
4. Отзыв лицензии влечет аннулирование свидетельства о постановке на учет средства массовой информации.

#### **Статья 26. Телевизионное и радиовещание без лицензии**

1. Лицензия на деятельность по организации телевизионного и (или) радиовещания не требуется, если:

- 1) зона обслуживания кабельной и проводной сети ограничена одним зданием или сооружением (комплексом зданий или сооружений);
- 2) вещание предполагается осуществлять в течение срока, не превышающего сорока пяти дней, в связи с проведением торжественных, культурно-массовых, спортивных мероприятий на основании временного разрешения, выдаваемого уполномоченным органом.

2. Телевизионное и радиовещание без лицензии не должно приводить к ухудшению качества индивидуального приема населением телевизионных и радиопрограмм иных вещателей в зоне обслуживания телерадиовещания без лицензии, а также создавать помехи иным техническим средствам.

3. Вещание без лицензии, осуществляемое с нарушением требований настоящего Закона, не допускается и подлежит немедленному прекращению.

Для получения временного разрешения на вещание физическое или юридическое лицо, ответственное за осуществление вещания без лицензии, обязано направить в уполномоченный орган уведомление в письменной форме об организации такого вещания в срок не позднее тридцати дней до начала вещания.

Указанное уведомление должно содержать сведения о:

- 1) лице, ответственном за осуществление такого вещания;
- 2) зоне обслуживания;
- 3) примерной тематической направленности и специализации телевизионного и радиовещания;
- 4) периоде телевизионного и радиовещания.

## **Глава 7. Отношения средств массовой информации с гражданами и организациями**

### **Статья 27. Авторские произведения и письма**

1. Редакция обязана соблюдать права на используемые произведения, включая авторские и иные права на интеллектуальную собственность. Автор либо иное лицо, обладающее исключительными правами на произведение, может оговорить особые условия и характер использования предоставляемого произведения.

2. При публикации, воспроизведении читательских писем и иных документов, адресованных в редакцию, допускается сокращение и редактирование их текста, если при этом не искажается смысл источника информации.

Редакция не обязана отвечать на письма граждан и пересылать эти письма тем органам, организациям и должностным лицам, в чью компетенцию входит их рассмотрение.

### **Статья 28. Официальные сообщения**

1. Официальные сообщения предоставляются редакции или журналисту средств массовой информации в соответствии с настоящим Законом.

2. Если официальное сообщение для средств массовой информации, подготовленное государственными органами или организациями публикуется без изменений, то оно должно быть обозначено как таковое.

3. Государственные органы, организации и их должностные лица обязаны на равных условиях предоставлять информацию в случае обращения представителям средств массовой информации, за исключением той, которая составляет государственные секреты Республики Казахстан и иные охраняемые законом тайны.

4. Не допускается сокрытие, несвоевременное представление или представление должностными лицами заведомо ложной информации в области безопасности человеческой жизни, проведения неотложных мероприятий в области обороны, безопасности и охраны правопорядка в Республике Казахстан, а также сообщениям о чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера. Должностные лица государственных органов и иных организаций обязаны предоставлять информацию по

данным вопросам и давать интервью журналистам средств массовой информации в момент их обращения.

5. Запрашиваемую информацию, не указанную в пункте 4 настоящей статьи, государственные органы и иные организации обязаны представить не позднее трех дней со дня поступления обращения либо дать ответ с указанием срока представления, который не должен превышать десяти дней или мотива отказа. На обращение, требующее дополнительного изучения и проверки, ответ должен быть дан в срок не более десяти дней со дня его поступления.

6. В случае поступления обращения от средства массовой информации в государственные органы или иные организации, в компетенцию которых не входит разрешение поставленных вопросов, в срок не позднее трех дней данное обращение должно быть направлено в соответствующие органы с сообщением об этом средству массовой информации.

7. Суды не вправе отказывать представителям средств массовой информации присутствовать в зале судебного заседания и осуществлять аудио и видеозапись, кино и фото съемку за исключением случаев предусмотренных законами Республики Казахстан.

8. Отказ в предоставлении запрашиваемых сведений может быть обжалован представителем средства массовой информации вышестоящему органу или в суд в порядке, предусмотренном законодательством Республики Казахстан.

9. Государственные органы и организации, национальные компании, а также их должностные лица, чья деятельность подвергнута критике в средствах массовой информации, обязаны в течение десяти дней с момента распространения соответствующей информации давать письменные пояснения редакции средства массовой информации по существу вопроса, подвергнутого критике.

### **Статья 29. Обязательные сообщения**

Производитель, осуществляющий выпуск, выход в эфир средства массовой информации, обязан опубликовать, озвучить в предписанный срок:

- 1) вступившее в законную силу решение суда, содержащее требование о распространении такого решения через данное средство массовой информации;
- 2) сообщения, обязательность распространения которых установлена законодательством Республики Казахстан о выборах и референдумах.

### **Статья 30. Право на опровержение и на ответ**

1. Лицо вправе требовать в судебном порядке опровержения сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию физического лица, и деловую репутацию юридического лица, а также требовать обнародования ответа в случае распространения сведений не соответствующих действительности, но не являющихся порочащими честь, достоинство и деловую репутацию лица.

Порочащими являются такие не соответствующие действительности сведения, которые умаляют честь, достоинство и деловую репутацию физического лица, и деловую

репутацию юридического лица в общественном мнении с точки зрения соблюдения законов, моральных принципов общества.

Не подлежат опровержению сведения, содержащие соответствующую действительности критику недостатков деятельности субъекта, а также выраженные как личное убеждение, мнение или оценочное суждение.

2. Если сведения, порочащие честь, достоинство и деловую репутацию гражданина или юридического лица распространенные в средствах массовой информации, они должны быть бесплатно опровергнуты в тех же средствах массовой информации.

В случае если указанные сведения содержатся в документе, исходящем от организации, такой документ подлежит замене или отзыву с обязательным сообщением адресатам о несоответствии действительности содержащихся в этом документе сведений.

Порядок опровержения в иных случаях устанавливается судом.

3. Требование гражданина или юридического лица о публикации опровержения либо ответа в средстве массовой информации рассматривается судом в случае, если средство массовой информации отказало в такой публикации либо в течение месяца не произвело публикации, а также в случае его ликвидации.

4. Гражданин или юридическое лицо, в отношении которого через средства массовой информации распространены сведения, порочащие его честь, достоинство и деловую репутацию, вправе вместо опровержения таких сведений и возмещения убытков, требовать возмещения морального вреда, причиненных их распространением.

5. В опровержении может быть отказано, если данное требование поступило в редакцию, осуществляющую выпуск, выход в эфир средства массовой информации, по истечении одного года со дня распространения опровергаемых сведений в данном средстве массовой информации.

Отказ в опровержении либо нарушение установленного настоящим Законом порядка опровержения могут быть в течение года со дня распространения опровергаемых сведений обжалованы в суде в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

6. Размер морального вреда определяется в судебном порядке, исходя из принципов справедливости и достаточности.

## **Глава 8. Права и обязанности журналиста**

### **Статья 31. Права журналиста**

1. Журналист имеет право:

- 1) осуществлять поиск, запрашивать, получать и распространять информацию;
- 2) посещать государственные органы, организации всех форм собственности и быть принятым их должностными лицами в связи с осуществлением своих служебных обязанностей;

- 3) присутствовать на всех мероприятиях, проводимых аккредитовавшим его органом, за исключением случаев, когда принято решение о проведении закрытого мероприятия;
- 4) производить записи, в том числе с использованием средств аудиовизуальной техники, кино- и фотосъемку, за исключением случаев, запрещенных законодательными актами Республики Казахстан;
- 5) использовать изображение лиц без их согласия, без умаления их чести, достоинства и деловой репутации, если изображенное лицо занимает публичную должность, изображено при проведении публичных мероприятий или позировало за плату;
- 6) присутствовать по предъявлению удостоверения журналиста в районе стихийных бедствий, аварий и катастроф, массовых беспорядков, на митингах и демонстрациях, а также при иных формах выражения общественных, групповых и личных интересов или протеста;
- 7) получать доступ к документам и материалам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие государственные секреты;
- 8) проверять достоверность получаемой информации;
- 9) обращаться к специалистам при проверке полученных информационных материалов;
- 10) излагать свои личные убеждения, мнения и оценки в сообщениях;
- 11) распространять подготовленные им сообщения и материалы под своим именем или под псевдонимом;
- 12) отказываться от публикации материала под своим именем или псевдонимом, если его содержание после редакционной правки противоречит личным убеждениям журналиста;
- 13) на сохранение тайны авторства и источников информации, за исключением случаев, когда эти тайны обнаружатся по требованию суда.

2. Журналист имеет иные права предусмотренные законодательством Республики Казахстан.

### **Статья 32. Обязанности журналиста**

1. Журналист обязан:

- 1) реализовывать программу деятельности производителя средства массовой информации, с которым он состоит в договорных отношениях, руководствуясь законодательством Республики Казахстан;
- 2) не распространять информацию, не соответствующую действительности;
- 3) удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании либо сохранения тайны источника информации и их авторства;
- 4) уважать законные права и интересы физических и юридических лиц;

5) не распространять сообщения и материалы, подготовленных с использованием скрытой аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки, за исключением случаев:

а) если это необходимо для защиты общественных интересов и приняты меры против возможной идентификации посторонних лиц;

б) если демонстрация записи производится на основании судебного акта.

6) в случае если законом не запрещено производство записи, сообщать лицам о производстве аудио- или видеозаписи, кино- или фотосъемки, за исключением случаев предусмотренных в пункте 5 настоящей статьи.

7) предъявлять при осуществлении профессиональной деятельности по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий его полномочия как журналиста;

8) выполнять иные обязанности, возложенные на него в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

### **Статья 33. Специальный статус журналиста**

1. В силу профессиональной деятельности журналист осуществляет свое права и обязанности в общественно целях и вправе идти на обоснованное и законное вмешательство в деятельность каких-либо лиц для достижения общественно полезной цели. Журналист имеет право на ошибку в распространенной информации, при условии добросовестного исполнения своих обязанностей, и если допущенная ошибка не повлекла причинение существенного вреда какому-либо лицу.

2. Права и обязанности журналиста, установленные настоящим законом, распространяются также на:

1) сотрудников редакций, занимающихся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений для освобожденного в силу требований настоящего Закона от постановки на учет средства массовой информации, продукция которого распространяется исключительно в пределах одной организации;

2) сотрудников редакции, осуществляющей выпуск, выход в эфир средства массовой информации, связанных с ней гражданско-правовыми отношениями, занимающихся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений по поручению редакции.

## **Глава 9. Аккредитация журналистов**

### **Статья 34. Аккредитация журналистов**

1. Аккредитация – обеспечение государственными органами и иными организациями осуществления журналистом своих прав в соответствии с настоящей статьей.

2. Производитель средства массовой информации может аккредитовать своих журналистов при государственных органах и иных организациях, а последние обязаны аккредитовать журналистов по требованию производителя средства массовой информации.

3. Государственные органы и организации, при которых аккредитован журналист, обязаны предварительно извещать его о заседаниях, совещаниях и иных мероприятиях, обеспечивать стенограммами, протоколами и иными документами.
4. Аккредитованный журналист имеет право присутствовать на заседаниях, совещаниях и других мероприятиях, проводимых аккредитовавшими его государственными органами и организациями, за исключением случаев, когда приняты решения о проведении закрытого мероприятия.
5. Журналист может быть лишен аккредитации в судебном порядке, если им нарушены правила аккредитации либо за распространение сведений, порочащих деловую репутацию аккредитовавших его государственных органов и организаций.
6. Правила аккредитации журналистов утверждаются уполномоченным органом в установленном порядке, которые не могут ограничивать права и расширять обязанности журналистов в соответствии с настоящим законом.

### **Статья 35. Аккредитация средств массовой информации Республики Казахстан за рубежом**

Производитель средства массовой информации Республики Казахстан имеет право открывать корреспондентские пункты, аккредитовать журналистов в других странах в порядке, предусмотренном законодательством Республики Казахстан и страны пребывания, если иное не предусмотрено международными договорами.

### **Статья 36. Деятельность представителей иностранных средств массовой информации в Республике Казахстан**

1. Аккредитация представительств иностранных средств массовой информации и их журналистов проводится Министерством иностранных дел Республики Казахстан.
2. Правовое положение и профессиональная деятельность аккредитованных в Республике Казахстан иностранных журналистов и других представителей иностранных средств массовой информации регулируются законодательством Республики Казахстан и международными договорами, ратифицированными Республикой Казахстан.
3. На распространение продукции иностранных средств массовой информации, нарушающей Конституцию Республики Казахстан и нормы настоящего закона, в судебном порядке налагается запрет по основаниям, предусмотренным для казахстанских средств массовой информации.

## **Глава 10. Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации**

### **Статья 37. Основания ответственности за нарушение законодательства о средствах массовой информации**

1. Распространение не соответствующих действительности сведений, сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию физического лица или деловую репутацию юридического лица, предрешение в средствах массовой информации результатов судебного разбирательства, влекут ответственность, предусмотренную законодательными актами Республики Казахстан.

2. Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации несут виновные в этом должностные лица государственных органов и иных организаций, а также производитель, распространитель, главный редактор (редактор) средства массовой информации, журналист, источник информации.

3. Производитель, главный редактор (редактор), журналист средства массовой информации и источник информации несут установленную законодательными актами Республики Казахстан ответственность за распространение сообщений и материалов, содержащих пропаганду или агитацию насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики Казахстан, подрыва безопасности государства, войны, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, культа жестокости, насилия и порнографии, независимо от источника их получения.

4. Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста влечет ответственность, установленную законодательными актами Республики Казахстан.

### **Статья 38. Случаи освобождения от ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности**

1. Производитель, главный редактор (редактор), журналист средства массовой информации не несут ответственности за распространение в средстве массовой информации сведений, не соответствующих действительности:

- 1) если эти сведения содержались в официальных сообщениях и документах;
- 2) если они получены от рекламных и информационных агентств или пресс-служб государственных органов и иных организаций;
- 3) если они являются дословным воспроизведением выступлений лиц;
- 4) в иных случаях, когда главный редактор (редактор), а равно журналист не могли проверить достоверность распространенных сведений чрезвычайного характера.

## **ГЛАВА 11. Заключительные положения**

### **Статья 39. Порядок введения в действие настоящего Закона**

1. Настоящий закон вступает в силу по истечении шести месяцев со дня его официального опубликования. Правительству Республики Казахстан в течение шести месяцев со дня его официального опубликования привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Законом.

2. Признать утратившим силу Закон Республики Казахстан от 23 июля 1999 года «О средствах массовой информации» (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 1999 г., № 21, ст. 771; 2001 г., № 10, ст. 122).

3. С момента введения в действие настоящего закона нормативные правовые акты, действующие на территории Республики Казахстан, до приведения их в соответствии с настоящим законом применяются в части, не противоречащей настоящему закону.

**Президент Республики Казахстан *Н. Назарбаев***