

**Закон Республики Казахстан  
«О средствах массовой информации»**

Настоящий Закон регулирует общественные отношения в области средств массовой информации, устанавливает государственные гарантии их свободы, направлен на реализацию установленного и гарантированного Конституцией Республики Казахстан права каждого на свободу слова, получения и распространения информации.

**Глава 1. Общие положения**

**Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе**

В настоящем Законе используются следующие понятия:

- 1) Средство массовой информации представляет собой периодически обновляемый результат интеллектуальной и иной деятельности и создается в форме периодического печатного или электронного издания, радио- или телепрограммы (радио- или телеканала) **с постоянным названием**, либо иной не запрещенной законом форме периодического распространения массовой информации.
- 2) вещатель (организация теле- и (или) радиовещания) — организация, осуществляющая выпуск теле- и (или) радиопрограмм, включая производство, монтаж, расстановку во времени и трансляцию и (или) ретрансляцию (посредством передачи в эфир, по кабелю или через спутник) звуковой (радиовещание) и (или) аудиовизуальной (телевещание) массовой информации, предназначенной для получения неопределенным кругом лиц;
- 3) главный редактор (редактор) — физическое лицо, которое в соответствии с уставом или договором руководит редакцией, осуществляющей выпуск, выход в эфир средства массовой информации, принимает окончательное решение в отношении выпуска, выхода в эфир средства массовой информации и несет ответственность за его содержание;
- 4) журналист — физическое лицо, представитель средства массовой информации, осуществляющее деятельность по сбору, обработке и подготовке сообщений и материалов для средства массовой информации на основе трудовых или иных договорных отношений с производителем средства массовой информации;
- 5) зона обслуживания — зона действия существующего или планируемого телерадиовещательного передатчика, на которой условия индивидуального приема соответствуют требованиям действующих стандартов и норм;
- 6) индивидуальный прием – непосредственный прием телевизионных и (или) радиопрограмм простыми бытовыми устройствами, без права последующей ретрансляции;
- 7) издатель – физическое или юридическое лицо, осуществляющее в установленном порядке подготовку, производство и выпуск периодического печатного издания, включая организационное, материально-техническое, технологическое обеспечение его выпуска;
- 8) источник информации – лицо, от которого исходит информация, независимо от его желания распространить информацию либо лицо, которое предоставило информацию журналисту или редакции средства массовой информации для дальнейшего распространения;

- 9) комплекс зданий и сооружений – совокупность зданий, сооружений, связанных общим назначением и составляющих единую производственную структуру;
- 10) кабельное, эфирно-кабельное, цифровое многопрограммное эфирное телевидение — совокупность систем кабельного, эфирно-кабельного, цифрового многопрограммного эфирного распределения и организационно-управленческих процессов, обеспечивающих распространение в открытой или закодированной форме (платной или бесплатной) телевизионных и радиопрограмм и других сообщений электросвязи на определенной территории;
- 11) массовая информация — предназначенные для неограниченного круга лиц периодические печатные, аудио и (или) визуальные сообщения и материалы, распространяемые средствами массовой информации;
- 12) официальное сообщение – информация, предоставляемая государственными органами и иными организациями и их должностными лицами с целью дальнейшего распространения через средства массовой информации;
- 13) оператор — юридическое лицо, осуществляющее техническую эксплуатацию радиоэлектронных средств, обеспечивающих распространение телевизионных и радиопрограмм по эфирным, эфирно-кабельным, цифровым многопрограммным и спутниковым сетям;
- 14) периодическое печатное издание — газета, журнал, альманах, бюллетень, приложения к ним, имеющее постоянное название, текущий номер и выпускаемое не реже одного раза в полугодие;
- 15) передача – имеющая самостоятельное значение в творческом и тематическом отношении часть телевизионной и (или) радиопрограммы, которая может быть использована независимо от других частей программы;
- 16) предвешение результатов судебного разбирательства — такие сообщения средств массовой информации, которые направлены на создание общественного мнения о законности и справедливости предстоящего судебного постановления - исключить**
- 17) продукция средства массовой информации — тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск телевизионной и (или) радиопрограммы;
- 18) продукция сексуально-эротического характера – периодические печатные издания, телевизионная или радиопередача, кино- или видеопродукция, которые в целом и систематически эксплуатируют интерес к сексу;
- 19) пропаганда культа жестокости и насилия – систематическое распространение сообщений и материалов средствами массовой информации, которые одобряют, утверждают (культивируют) способ насилия или жестокости, и способствующие распространению среди людей насильственного или жестокого поведения;
- 20) распространение продукции средства массовой информации – оптовая и (или) розничная продажа, бесплатная раздача, доставка подписных и розничных тиражей периодических печатных изданий, аудио- и (или) видеозаписей, программ или отдельных передач, трансляция (ретрансляция) телевизионных и радиопрограмм, и иные виды деятельности по доведению продукции средства массовой информации до населения;
- 21) редакция средства массовой информации — творческий коллектив, являющийся структурным подразделением производителя средства массовой информации, осуществляющий сбор, подготовку материалов, выпуск, выход в эфир средства массовой информации;
- 22) распространитель — физическое или юридическое лицо, осуществляющее распространение продукции средства массовой информации по договору с ее производителем, издателем или на иных законных основаниях;

- 23) ретрансляция — прием и одновременное независимо от использования технических средств, полное и неизменяемое либо частичное распространение телевизионных или радиопрограмм (совокупность теле- или радиопередач) другого средства массовой информации;
- 24) сведения – информация, выраженная в утвердительной форме, о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах;
- 25) **собственник** средства массовой информации — физическое или юридическое лицо либо объединение физических и (или) юридических лиц, взявшие на себя инициативу и ответственность, в том числе финансовую, по выпуску, выходу в эфир средства массовой информации, обладающие исключительными правами на средство массовой информации;
- 26) сетка вещания — перечень теле- или радиопередач, с указанием наименования, времени выхода в эфир передач на определенный период времени;
- 27) сеть телевизионного и (или) радиовещания — совокупность технических средств, обеспечивающих производство, формирование и (или) распространение теле- и радиопрограмм широкому кругу территориально рассредоточенного населения;
- 28) тираж – совокупность экземпляров одного выпуска периодического печатного издания, распространяемая с соблюдением условий, установленных настоящим Законом;
- 29) телевизионное и радиовещание, выход в эфир, трансляция — распространение с использованием электромагнитных волн телевизионных программ (телевизионное вещание), звуковых программ (радиовещание) и дополнительной информации, осуществляемое по наземным, спутниковым или кабельным (проводным, цифровым компьютерным и иным) сетям в открытой или закодированной форме, предназначенное для индивидуального приема неограниченным кругом лиц;
- 30) телевизионный или радиосигнал — радиоизлучение, одна или несколько характеристик которого могут изменяться для передачи телевизионных (звуковых) программ и дополнительной информации;
- 31) теле-, радиопрограмма – средство массовой информации как совокупность периодических аудио- и (или) визуальных передач, имеющая название и выходящая в эфир не реже одного раза в год;
- 32) технические средства телевизионного и радиовещания – совокупность радиоэлектронных средств и приемо-передающих технических устройств, обеспечивающих производство, формирование и (или) распространение теле- или радиопрограмм;
- 33) трансграничное телерадиовещание – телевизионное и радиовещание, при котором зона обслуживания включает в себя территории (ю) других (го) государств (а);
- 34) уполномоченный орган по делам средств массовой информации (далее — уполномоченный орган) — центральный исполнительный орган, осуществляющий государственное регулирование деятельности средств массовой информации и информационных агентств Республики Казахстан;
- 35) цензура — предварительное согласование сообщений и материалов, распространяемых средствами массовой информации, с государственными органами и иными организациями по их требованию или по иным основаниям с целью либо ограничения, наложения запрета на распространение сообщений и материалов либо их отдельных частей.

## **Статья 2. Свобода слова, получения и распространения массовой информации**

1. Свобода слова, творчества, выражение в печатной или иной форме своих взглядов, мнений и убеждений, получения и распространения массовой информации любым не запрещенным законом способом гарантируются Конституцией Республики Казахстан.

Цензура запрещается.

**2. Каждый гражданин вправе свободно и беспрепятственно высказывать и распространять свои взгляды, убеждения и мнения, а также любую иную не охраняемую законом информацию.**

**Это право может быть ограничено законом только в той мере, в какой это вызывается практической необходимостью для защиты конституционного строя, охраны общественного порядка, прав и свобод человека, здоровья и нравственности населения.**

**3. Выражение взглядов, убеждений, мнений и критических суждений не влечет какой-либо ответственности.**

4. Создание государственных органов и иных организаций, в задачи либо функции которых входит осуществление цензуры массовой информации, не допускается.

5. Государственные органы и иные организации, а также собственник средства массовой информации обязаны обеспечить каждому лицу возможность ознакомиться с затрагивающими его права и интересы распространенными сообщениями, материалами и источниками информации в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан.

6. Не допускается вмешательство государственных органов, организаций, их должностных лиц в деятельность производителя, редакции, издателя, распространителя, журналиста, за исключением случаев, когда их деятельность осуществляется в нарушение законодательства Республики Казахстан.

7. Никто не вправе обязать редакцию средства массовой информации обнародовать какой-либо материал, если иное не предусмотрено законами Республики Казахстан.

### **Статья 3. Общественный статус средства массовой информации**

**1. Средство массовой информации является необходимым общественным институтом по реализации конституционных прав граждан на свободу слова, творчества, получения и распространения информации и находится под защитой государства.**

**2. Государство создает необходимые условия для развития отечественного информационного рынка, средств массовой информации и повышения их конкурентоспособности.**

**3. На продукцию средства массовой информации не может быть наложен арест и обращено взыскание по обязательствам средства массовой информации и /или его собственника. Изъятие и конфискация продукции средства массовой информации не может производиться иначе как по вступившему в законную силу решению суда.**

**Средство массовой информации и журналист пользуются равными процессуальными правами при разрешении информационных споров с их участием.**

### **Статья 4. Государственное антимонопольное регулирование рынка СМИ**

**Монополизация какого-либо вида средства массовой информации (печати, радио, телевидения и др.) не допускается.**

**Рынок СМИ регулируется соответствующими законодательными и иными нормативными правовыми актами Республики Казахстан.**

### **Статья 5. Недопустимость злоупотребления свободой слова, получением и распространением массовой информации**

1. Не допускается использование средств массовой информации для:

- 1) пропаганды или агитации насильственного изменения конституционного строя Республики Казахстан;
  - 2) нарушения целостности Республики Казахстан;
  - 3) подрыва безопасности государства;
  - 4) пропаганды или агитации войны, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства;
  - 5) распространения или рекламирования материалов, пропагандирующих культ жестокости, насилия, порнографию;
  - 6) разглашения сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну;
  - 7) пропаганды и оправдания терроризма и экстремизма;
  - 8) распространения информации, раскрывающей технические приемы, тактику проведения антитеррористической операции в Республике Казахстан в период объявленной чрезвычайной ситуации.
2. Запрещается использование в средствах массовой информации и их продукции скрытых вставок, воздействующих на подсознание людей и (или) оказывающих вредное влияние на их здоровье.

## **Статья 6. Принципы деятельности средств массовой информации**

Основными принципами деятельности средств массовой информации являются:

- 1) свобода слова, получения и распространения информации любыми способами, не запрещенными законами Республики Казахстан;
- 2) плюрализм мнений;
- 3) достоверность распространяемой информации;
- 4) соблюдение законности средствами массовой информации при осуществлении своей деятельности.

## **Статья 7. Законодательство Республики Казахстан о средствах массовой информации**

1. Законодательство о средствах массовой информации основывается на Конституции Республики Казахстан, состоит из настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан, регулирующих данные правоотношения.
2. Если международным договором, ратифицированным Республикой Казахстан, установлены иные правила, чем те, которые содержатся в настоящем Законе, то применяются правила международного договора.

## **Статья 8. Язык средств массовой информации**

1. Средства массовой информации распространяются на государственном и других языках.
2. Еженедельный объем телевизионных и радиопередач в средствах массовой информации, принадлежащих одному производителю, на государственном языке не должен быть по времени менее суммарного объема передач на других языках.

Распределение передач на государственном языке в суточной сетке вещания должно осуществляться равномерно в течение всего периода их выхода в эфир.

Данное требование не распространяется на сети кабельного, эфирно-кабельного, цифрового многопрограммного эфирного телевидения и индивидуального спутникового приема телевизионных и радиопрограмм.

**3. Кадровое, материально-техническое, финансовое и учебно-методическое обеспечение языкового соотношения в средствах массовой информации возлагается на Правительство и иные государственные органы Республики Казахстан.**

## **Статья 9. Государственное регулирование в области средств массовой информации**

1. Государственную политику в области средств массовой информации осуществляет уполномоченный **государственный** орган.

2. Уполномоченный орган в пределах своей компетенции:

- 1) разрабатывает текущие и перспективные программы развития информационного рынка Казахстана и средств массовой информации;**
- 2) разрабатывает и реализует меры стимулирования и поддержки отечественного информационного рынка, средств массовой информации и журналистской деятельности;**
- 3) осуществляет учет средств массовой информации, в том числе и рассчитанных на зарубежную аудиторию;
- 4) формирует и в пределах своей компетенции контролирует выполнение **государственного заказа (закупок) на освещение государственной политики** через телевидение и радио, печатные средства массовой информации и иные средства массовой информации, **а также на реализацию социально значимых общественных проектов в области культуры, масс-медиа и развития институтов гражданского общества;**
- 5) осуществляет мониторинг продукции средств массовой информации на предмет соблюдения **административного законодательства Республики Казахстан;**
- 6) организует проведение открытых конкурсов по распределению номиналов радиочастот.

**Конкурсная комиссия формируется из равного количества представителей государственных органов и средств массовой информации, а также представителей неправительственных общественных организаций;**

7) осуществляет контроль за соблюдением лицензиатом условий, указанных в лицензии на телевизионное и радиовещание;

8) **выдает** свидетельство о постановке на учет средства массовой информации, а также лицензии на деятельность по организации телевизионного и (или) радиовещания в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан;

9) осуществляет подготовку предложений по совершенствованию законодательства в области средств массовой информации;

10) обеспечивает выполнение международных обязательств Республики Казахстан и осуществляет международное сотрудничество в массовой информации;

3. Государство обеспечивает равный доступ субъектам **средств** массовой информации, независимо от формы их собственности, к участию в конкурсах на получение государственного заказа в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

## Глава 2. Субъекты средств массовой информации

### Статья 10. Правовой статус средства массовой информации

1. Право на производство средств массовой информации принадлежит гражданам и юридическим лицам Республики Казахстан в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

**2. Средство массовой информации может быть создано в правовых формах, предусмотренных законодательством Республики Казахстан, либо как структурное подразделение юридического лица.**

3. Запрещается иностранным физическим и юридическим лицам, лицам без гражданства владеть, пользоваться, распоряжаться и (или) управлять более двадцати процентами акций (долей, паев) юридического лица — производителя средства массовой информации в Республике Казахстан.

### Статья 11. Собственник средства массовой информации

1. **Собственнику средства массовой информации принадлежит исключительное право владеть, пользоваться и распоряжаться средством массовой информации, названием, под которым данное средство массовой информации было поставлено на учет, а также запрещать использование этого названия другими лицами. Собственник вправе передать это исключительное право третьему лицу.**

2. **Собственник средства массовой информации имеет право:**

1) согласовывать с редакцией редакционную политику принадлежащего ему средства массовой информации;

2) на наименование и продукцию данного средства массовой информации и на информационные ресурсы, созданные в процессе ее выпуска, выхода в эфир;

3) принятия решения о приостановлении, прекращении деятельности средства массовой информации;

4) осуществлять иные права, установленные настоящим законом и иными законодательными актами Республики Казахстан.

3. **Собственник** сохраняет свои права и обязанности в отношении средства массовой информации бессрочно. Он утрачивает эти права и обязанности в случае передачи исключительных прав на средство массовой информации, а также в иных случаях, предусмотренных законами Республики Казахстан. В случае реорганизации юридического лица, являющегося **собственником** средства массовой информации, его права и обязанности переходят к правопреемнику в полном объеме. В случае смерти гражданина его права и обязанности в отношении средства массовой информации переходят к наследникам в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан. В случае если гражданство **собственника** (гражданина) средства массовой информации прекращается, свидетельство о постановке на учет средства массовой информации аннулируется судом по иску уполномоченного органа.

4. Если **собственник** не является одновременно издателем, вещателем, распространителем, оператором средства массовой информации, то права, обязанности и ответственность **собственника** и издателя, вещателя, распространителя, оператора определяются отдельными договорами.

### Статья 12. Редакция средства массовой информации

1. Редакция средства массовой информации не является юридическим лицом. Ответственность за деятельность редакции средства массовой информации несут

**собственник**, главный редактор (редактор), журналист средства массовой информации в соответствии с **законодательством**, договором, уставом или иными внутренними документами собственника средства массовой информации. В наименовании юридического лица – собственника средства массовой информации, допускается использование слова «редакция».

2. Редакция осуществляет подготовку и выпуск, выход в эфир средства массовой информации по поручению **собственника**.

3. Редакцией руководит главный редактор (редактор).

Главный редактор (редактор) назначается на должность и освобождается от должности **собственником** средства массовой информации.

4. Отношения между **собственником** средства массовой информации и редакцией регулируются договором или уставом и (или) внутренними документами **собственника**.

5. Отношения между **собственником** и журналистом средства массовой информации регулируются договорами в соответствии с трудовым или гражданским законодательством Республики Казахстан. На отношения между **собственником** и журналистом средства массовой информации, являющимся иностранным гражданином или лицом без гражданства, распространяется законодательство Республики Казахстан.

6. Редакция средства массовой информации вправе принять внутренний нормативный документ, определяющий концептуальные положения своей деятельности, правила журналистской этики, ответственности сотрудников, требования к их культурному уровню и профессиональному мастерству.

### **Статья 13. Информационное агентство**

1. Информационное агентство — юридическое лицо, деятельность которого направлена на сбор, обработку и распространение сообщений и материалов информационного характера.

2. Информационное агентство имеет статус средства массовой информации.

3. Сообщения и материалы информационного агентства должны сопровождаться его названием и датой выпуска.

4. При распространении сообщений и материалов информационного агентства средствами массовой информации ссылка на информационное агентство обязательна.

## **Глава 3. Организация деятельности средств массовой информации**

### **Статья 14. Учет средств массовой информации**

1. Средства массовой информации, распространяемые на территории Республики Казахстан, независимо от формы собственности **учитываются** в уполномоченном органе.

2. Гражданин или юридическое лицо – собственник средства массовой информации направляет в уполномоченный орган для постановки на учет уведомление об открытии средства массовой информации.

3. Уведомление об открытии средства массовой информации должно содержать следующие сведения:

1) наименование, местонахождение, организационно-правовая форма собственника средства массовой информации;

- 2) название, вид средства массовой информации;
- 3) язык (языки) средства массовой информации;
- 4) предполагаемая периодичность выпуска;
- 5) адрес редакции;
- 6) фамилия, имя, отчество главного редактора (редактора).

4. К уведомлению прилагаются нотариально заверенные:

- 1) для физических лиц — копия документа, подтверждающего право на занятие предпринимательской деятельностью;
- 2) для юридических лиц — копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица.

Требование предоставления иных сведений и документов запрещается.

5. При неполучении свидетельства об учете средства массовой информации в течение одного месяца со дня поступления уведомления в уполномоченный орган гражданин или юридическое лицо – собственник средства массовой информации вправе начать выпуск средства массовой информации.

В случае непредоставления сведений и документов, перечисленных в п.п. 3 и 4 настоящей статьи течение месячного срока постановки средства массовой информации на учет прерывается до предоставления этих сведений и документов.

6. Организации телерадиовещания учитываются уполномоченным органом одновременно с выдачей лицензии на право телерадиовещания. Предоставление каких-либо сведений и документов при этом не требуется.

7. Средство массовой информации подлежит переучету в случаях: смены собственника, его наименования, а также названия средства массовой информации, изменения языка издания либо вещания. Переучет средства массовой информации осуществляется в том же порядке, что и учет.

8. Свидетельство об учете средства массовой информации может быть признано недействительным по заявлению уполномоченного органа в судебном порядке и по основаниям, установленным законодательными актами Республики Казахстан.

## **Статья 15. Средства массовой информации, освобождаемые от учета**

Не требуется постановки на учет:

- 1) периодических печатных изданий тиражом менее ста экземпляров;
- 2) официальных нормативных и иных актов;
- 3) бюллетеней судебной практики;
- 4) теле-, радиопрограмм, распространяемых по кабельным сетям, если зона обслуживания ограничена одним зданием (сооружением) или комплексом зданий (сооружений).

## **Статья 16. Приостановление и прекращение выпуска, выхода в эфир средства массовой информации**

1. Приостановление либо прекращение выпуска, выхода в эфир средства массовой информации возможно по решению **собственника** или суда.
2. Под приостановлением понимается временное прекращение выпуска одного или нескольких номеров изданий, а также выхода в эфир телевизионных и радиопрограмм, выпуска иных средств массовой информации. Приостановление средства массовой информации допускается на срок не более трех месяцев.
3. Суд вправе приостанавливать выпуск, выход в эфир средства массовой информации в случае нарушения требований статьи 3 настоящего Закона.
4. Основаниями для прекращения выпуска, выхода в эфир средства массовой информации является повторное нарушение требований статьи 3 настоящего Закона, а также в случаях прекращения деятельности **собственника** в соответствии с законодательством Республики Казахстан.
5. В случае приостановления либо прекращения выпуска, выхода в эфир средства массовой информации по решению **собственника** либо суда в уполномоченный орган направляется уведомление соответственно производителем или судом.
6. Прекращение выпуска, выхода в эфир средства массовой информации влечет аннулирование свидетельства о постановке на учет, отзыв лицензии на деятельность по организации телевизионного и (или) радиовещания.

#### **Глава 4. Распространение продукции средства массовой информации**

##### Статья 17. Распространение средства массовой информации

1. Распространение средства массовой информации осуществляется по решению производителя им самим либо на договорных или иных законных основаниях редакцией, издателем, а также иными юридическими или физическими лицами.
2. Розничная продажа периодических печатных изданий сексуально-эротического характера допускается только в запечатанных прозрачных упаковках в специально отведенных предназначенных для этого стационарных помещениях, расположение которых и правила продажи в них определяются местными исполнительными органами. Эта продукция не может быть выставлена для публичного обозрения.
3. Запрещается привлекать лиц моложе шестнадцати лет к распространению продукции средств массовой информации сексуально-эротического характера.
4. Выход в эфир телевизионных и радиопередач, а также демонстрация кино- и видеопродукции порнографического характера, пропаганда культа жестокости и насилия запрещаются.
5. Ретрансляция телевизионных и радиопрограмм иностранных средств массовой информации не должна превышать 20 процентов от общего еженедельного объема вещания.

Данное требование не распространяется на вещание по сетям кабельного и эфирно-кабельного телевидения и радио.

##### Статья 18. Выходные данные

1. Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения:
  - 1) название средства массовой информации;
  - 2) наименование производителя средства массовой информации;

- 3) фамилия и инициалы главного редактора (редактора);
  - 4) номер и дату свидетельства о постановке на учет и наименование выдавшего его органа;
  - 5) периодичность выпуска;
  - 6) порядковый номер и дату выпуска средства массовой информации;
  - 7) тираж;
  - 8) наименование типографии, её адрес и адрес редакции.
2. Выход в эфир средства массовой информации должен сопровождаться:
- 1) объявлением своего наименования (позывные) в радиозэфире, при непрерывном вещании – не реже четырех раз в сутки;
  - 2) объявлением своего наименования в телеэфире в виде постоянного размещения логотипа либо эмблемы на экране.

### **Статья 19. Обязательные экземпляры периодических изданий и хранение материалов телевизионных и радиопередач**

1. Обязательные бесплатные экземпляры периодических изданий, в том числе и освобожденных от постановки на учет в силу статьи 15 настоящего Закона, в течение не более трех дней после их изготовления направляются производителем средства массовой информации либо по его поручению третьим лицом в Национальную государственную книжную палату, Национальную библиотеку, Центральный государственный архив, библиотеку Парламента Республики Казахстан, в уполномоченный орган.
2. Собственник средств массовой информации обязаны в течение одного месяца сохранять записи передач, вышедших в эфир, а также фиксировать их в регистрационном журнале своей эфирной работы и хранить его не менее одного года с момента последней записи в нем.
3. В регистрационном журнале передач фиксируются тема, краткое содержание, дата выхода в эфир, время начала и окончания, фамилии авторов, редактора, выпускающего телевизионные или радиопередачи.
4. Собственник средства массовой информации по запросу и за счет уполномоченного органа обязан представить копии видео-, аудио материалов, вышедших в эфир, в срок, не превышающий десяти дней.

## **Глава 5. Организация телевизионного и радиовещания**

### **Статья 20. Организация телевизионного и радиовещания**

1. Вещатель обязан:
  - 1) предупреждать телезрителей и радиослушателей об изменениях в сетке вещания;
  - 2) не изменять тематическую направленность, территорию и периодичность вещания без переучета средства массовой информации и предварительного оповещения телезрителей и радиослушателей в своих передачах, если они взимают плату за свои телевизионные и (или) радиопрограммы;
2. Технические параметры телевизионных и радиосигналов должны соответствовать требованиям действующих государственных стандартов Республики Казахстан и иных нормативных документов.

Телевизионные и радиосигналы должны соответствовать государственным стандартам и техническим параметрам телевизионного и радиовещания как на трактах формирования сигнала, так и на звеньях тракта распространения сигнала.

3. Распространение телевизионных и радиопрограмм, изготовленных по государственному заказу, должно осуществляться в обязательном порядке в составе пакета ретранслируемых программ по кабельным, эфирно-кабельным и проводным сетям телевизионного и радиовещания.

Операторы не вправе требовать с абонентов дополнительной платы за распространение программ, изготовленных за счет государственного заказа.

4. Вещатель может осуществлять распространение иной информации, включая видеотекст, с соблюдением требований настоящего закона.

## **Статья 21. Телевизионное и радиовещание в особых случаях**

1. Условия и порядок использования телевизионного и радиовещания в период избирательных кампаний **определяется законодательством Республики Казахстан с учетом особенностей, установленных законом о выборах.**

2. Управление сетями телевизионного и радиовещания при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, карантинах, иных чрезвычайных ситуациях осуществляется в соответствии с законодательными актами Республики Казахстан.

3. Вещатели должны представлять абсолютный приоритет всем сообщениям, касающимся безопасности человеческой жизни, проведения неотложных мероприятий в области обороны, безопасности и охраны правопорядка в Республике Казахстан, а также сообщениям о чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера.

## **Статья 22. Трансграничное телевизионное и радиовещание**

1. Условия трансграничного телевизионного и радиовещания с территории Республики Казахстан определяются Правительством Республики Казахстан.

2. Трансляция телевизионных и радиопрограмм, предназначенная для транзитной передачи сигнала, осуществляется по согласованию с уполномоченным органом.

## **Статья 23. Прием телевизионных и радиопрограмм**

1. В пределах зоны устойчивого приема телевизионных и радиопрограмм не допускается проведение работ, препятствующих приему передач или ухудшающих их техническое качество. Физические и юридические лица, признанные виновными в этом, обязаны возместить все расходы, связанные с восстановлением качества приема телевизионных и радиопрограмм, за свой счет.

2. Индустриальные помехи, возникающие в процессе телевизионного и радиовещания, подлежат устранению за счет лиц, в собственности (ведении, управлении) которых находятся источники этих помех.

## **Глава 6. Лицензирование деятельности по организации телевизионного и (или) радиовещания**

### **Статья 24 Лицензирование деятельности по организации телевизионного и (или) радиовещания**

1. Деятельность физических и юридических лиц по **теле- и (или) радиовещанию** с использованием радиочастотного спектра, осуществляется на основе лицензий.
2. Лицензирование деятельности по **теле- и (или) радиовещанию** осуществляется уполномоченным органом.
3. Разрешение на использование конкретного номинала радиочастоты (телевизионного канала) выдается уполномоченным органом при наличии решения Комиссии по проведению конкурсов на получение **номиналов радиочастот** на теле-, радиовещание в Республике Казахстан.
4. Лицензия на теле- и (или) радиовещание является основанием для заключения договора аренды технических средств для целей телевизионного и (или) радиовещания между вещателем и оператором.
6. Порядок выдачи лицензий на теле- и (или) радиовещание утверждается Правительством Республики Казахстан.

### **Статья 25. Приостановление и прекращение действия и отзыв лицензии на теле- и (или) радиовещание**

1. Действие лицензии может быть приостановлено **или прекращено либо лицензия может быть отозвана по вступившему в законную силу решению суда** по иску уполномоченного органа в порядке и по основаниям, предусмотренными **законодательными актами** Республики Казахстан.
2. **Прекращение действия лицензии либо ее отзыв** помимо оснований, предусмотренных **законодательными актами**, возможно в следующих случаях:
  - 1) если телевизионное и радиовещание осуществлялось без разрешения на возобновление в период приостановления действия лицензии.
3. Отзыв лицензии влечет аннулирование свидетельства о постановке на учет средства массовой информации.

### **Статья 26. Телевизионное и радиовещание без лицензии**

1. Лицензия на деятельность по организации телевизионного и (или) радиовещания не требуется, если:
  - 1) зона обслуживания кабельной и проводной сети ограничена одним зданием или сооружением (комплексом зданий или сооружений);
  - 2) вещание предполагается осуществлять в течение срока, не превышающего сорока пяти дней, в связи с проведением торжественных, культурно-массовых, спортивных мероприятий на основании временного разрешения, выдаваемого уполномоченным органом.
2. Телевизионное и радиовещание без лицензии не должно приводить к ухудшению качества индивидуального приема населением телевизионных и радиопрограмм иных вещателей в зоне обслуживания телерадиовещания без лицензии, а также создавать помехи иным техническим средствам.

3. Вещание без лицензии, осуществляемое с нарушением требований настоящего Закона, не допускается и подлежит немедленному прекращению.

Для получения временного разрешения на вещание физическое или юридическое лицо, ответственное за осуществление вещания без лицензии, обязано направить в уполномоченный орган уведомление в письменной форме об организации такого вещания в срок не позднее тридцати дней до начала вещания.

Указанное уведомление должно содержать сведения о:

- 1) лице, ответственном за осуществление такого вещания;
- 2) зоне обслуживания;
- 3) примерной тематической направленности и специализации телевизионного и радиовещания;
- 4) периоде телевизионного и радиовещания.

## **Глава 7. Отношения средств массовой информации с гражданами и организациями**

### **Статья 27. Авторские произведения и письма**

1. Редакция обязана соблюдать права на используемые произведения, включая авторские и иные права на интеллектуальную собственность. Автор либо иное лицо, обладающее исключительными правами на произведение, может оговорить особые условия и характер использования предоставляемого произведения.

2. При публикации, воспроизведении читательских писем и иных документов, адресованных в редакцию, допускается сокращение и редактирование их текста, если при этом не искажается смысл источника информации.

Редакция не обязана отвечать на письма граждан и пересылать эти письма тем органам, организациям и должностным лицам, в чью компетенцию входит их рассмотрение.

### **Статья 28. Право на получение информации**

1. Официальные сообщения предоставляются редакции или журналисту средств массовой информации в соответствии с настоящим Законом.

2. Если официальное сообщение для средств массовой информации, подготовленное государственными органами или организациями, публикуется без изменений, то оно должно быть обозначено как таковое.

3. Государственные органы, организации и их должностные лица, **а также организации иных форм собственности** обязаны на равных условиях предоставлять информацию в случае **письменного или устного** обращения представителям средств массовой информации, за исключением той, которая составляет государственные секреты Республики Казахстан и иные охраняемые законом тайны.

4. Не допускается сокрытие, несвоевременное предоставление или предоставление должностными лицами заведомо ложной информации в области безопасности человеческой жизни, проведения неотложных мероприятий в области обороны, безопасности и охраны правопорядка в Республике Казахстан, а также сообщений о чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера. Должностные лица государственных органов и иных организаций обязаны предоставлять информацию по данным вопросам и давать интервью журналистам средств массовой информации в момент их обращения.

5. Запрашиваемую информацию, не указанную в пункте 4 настоящей статьи, государственные органы и иные организации обязаны предоставить не позднее трех дней со дня поступления обращения либо дать ответ с указанием срока предоставления, который не должен превышать десяти дней, или мотива отказа. На обращение, требующее дополнительного изучения и проверки, ответ должен быть дан в срок не более десяти дней со дня его поступления.

6. В случае поступления обращения от средства массовой информации в государственные органы или иные организации, в компетенцию которых не входит разрешение поставленных вопросов, в срок не позднее трех дней данное обращение должно быть направлено в соответствующие органы с сообщением об этом средству массовой информации.

**7. Отказ, нарушение сроков в предоставлении информации, а равно предоставление средствам массовой информации ложной информации влечет ответственность, установленную законодательными актами Республики Казахстан.**

8. Суды не вправе отказывать представителям средств массовой информации присутствовать в зале судебного заседания и осуществлять аудио- и видеозапись, кино- и фотосъемку за исключением случаев, предусмотренных законами Республики Казахстан.

9. Отказ в предоставлении запрашиваемых сведений может быть обжалован представителем средства массовой информации вышестоящему органу или в суд в порядке, предусмотренном законодательством Республики Казахстан.

10. Государственные органы и организации, национальные компании, а также их должностные лица, чья деятельность подвергнута критике в средствах массовой информации, обязаны в течение десяти дней с момента распространения соответствующей информации давать **письменные ответы** редакции средства массовой информации по существу вопроса, подвергнутого критике.

## **Статья 29. Обязательные сообщения**

Средство массовой информации или его собственник, осуществляющий выпуск, выход в эфир средства массовой информации, обязан опубликовать, озвучить в предписанный срок:

- 1) вступившее в законную силу решение суда, содержащее требование о распространении такого решения через данное средство массовой информации;
- 2) сообщения, обязательность распространения которых установлена **законодательными актами Республики Казахстан** о выборах и референдумах.

## **Статья 30. Право на опровержение и на ответ**

1. Лицо вправе требовать в судебном порядке **публикацию ответа либо опровержения** сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию физического лица, и деловую репутацию юридического лица

2. Порочащими являются такие не соответствующие действительности сведения, которые умаляют честь, достоинство и деловую репутацию физического лица и деловую репутацию юридического лица в общественном мнении с точки зрения соблюдения законов, моральных принципов общества.

Не подлежат опровержению сведения, содержащие соответствующую действительности критику недостатков деятельности субъекта, а также выраженные как личное убеждение, мнение или оценочное суждение.

3. Если сведения, порочащие честь, достоинство и деловую репутацию гражданина или юридического лица распространены в средствах массовой информации, они должны быть бесплатно опровергнуты в тех же средствах массовой информации.

В случае, если указанные сведения содержатся в документе, исходящем от организации, такой документ подлежит замене или отзыву с обязательным сообщением адресатам о несоответствии действительности содержащихся в этом документе сведений.

Порядок опровержения в иных случаях устанавливается судом.

4. Требование гражданина или юридического лица о публикации опровержения либо ответа в средстве массовой информации рассматривается судом **только** в случае, если средство массовой информации отказало в такой публикации либо в течение месяца не произвело публикации.

5. Гражданин или юридическое лицо, в отношении которого через средства массовой информации распространены сведения, порочащие его честь, достоинство и деловую репутацию, вправе вместо опровержения таких сведений и возмещения убытков требовать возмещения морального вреда, причиненного их распространением.

6. В опровержении **должно** быть отказано, если данное требование поступило в редакцию, осуществляющую выпуск, выход в эфир средства массовой информации, по истечении **одного месяца** со дня распространения в данном средстве массовой информации опровергаемых сведений.

Отказ в опровержении либо нарушение установленного настоящим Законом порядка опровержения могут быть в течение года со дня распространения опровергаемых сведений обжалованы в суде в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

7. Размер морального вреда определяется в судебном порядке, исходя из принципов справедливости и достаточности.

**По денежным требованиям о компенсации морального вреда взимается государственная пошлина в размере 5 % от суммы заявленных требований.**

## **Глава 8. Права и обязанности журналиста**

### **Статья 31. Общественный статус журналиста**

1. Журналист – лицо, преследующее общественно полезные цели и реализующее конституционное право граждан на свободу слова, творчества, получения и распространения информации.

2. Государство гарантирует журналисту в связи с осуществлением им профессиональной деятельности защиту здоровья, жизни и имущества.

Журналисту, пострадавшему при осуществлении им своей профессиональной деятельности или в связи с ней, государство устанавливает социальные гарантии и пенсионное обеспечение наравне с государственными служащими.

3. Журналист не может быть привлечен к уголовной или административной ответственности за свои публикации, за исключением случаев злоупотребления свободой слова, установленных статьей 3 настоящего закона.

### **Статья 32. Права журналиста**

1. Журналист имеет право:

1) осуществлять поиск, запрашивать, получать и распространять информацию;

- 2) посещать государственные органы, организации всех форм собственности и быть принятым их должностными лицами в связи с осуществлением своих служебных обязанностей;
  - 3) присутствовать на всех мероприятиях, проводимых аккредитовавшим его органом, за исключением случаев, когда принято решение о проведении закрытого мероприятия;
  - 4) производить записи, в том числе с использованием средств аудиовизуальной техники, кино- и фотосъемку за исключением случаев, запрещенных законодательными актами Республики Казахстан;
  - 5) использовать изображение лиц без их согласия, без умаления их чести, достоинства и деловой репутации, если изображенное лицо занимает публичную должность, изображено при проведении публичных мероприятий или позировало за плату;
  - 6) присутствовать по предъявлению удостоверения журналиста в районе стихийных бедствий, аварий и катастроф, массовых беспорядков, на митингах и демонстрациях, а также при иных формах выражения общественных, групповых и личных интересов или протеста;
  - 7) получать доступ к документам и материалам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие государственные секреты;
  - 8) проверять достоверность получаемой информации;
  - 9) обращаться к специалистам при проверке полученных информационных материалов;
  - 10) излагать свои личные убеждения, мнения и оценки в сообщениях;
  - 11) распространять подготовленные им сообщения и материалы под своим именем или под псевдонимом;
  - 12) отказываться от публикации материала под своим именем или псевдонимом, если его содержание после редакционной правки противоречит личным убеждениям журналиста;
  - 13) на сохранение тайны авторства и источников информации, за исключением случаев, когда эти тайны обнародуются по требованию суда.
2. Журналист имеет иные права, предусмотренные законодательством Республики Казахстан.

### **Статья 33. Обязанности журналиста**

#### **1. Журналист обязан:**

- 1) реализовывать программу деятельности средства массовой информации, с которым он состоит в договорных отношениях, руководствуясь законодательством Республики Казахстан;
- 2) не распространять информацию, не соответствующую действительности;
- 3) удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании либо сохранении тайны источника информации и их авторства;
- 4) уважать законные права и интересы физических и юридических лиц;
- 5) не распространять сообщения и материалы, подготовленные с использованием скрытой аудио-, видеозаписи, кино- и фотосъемки, за исключением случаев:
  - а) если это необходимо для защиты общественных интересов и приняты меры против возможной идентификации посторонних лиц;
  - б) если демонстрация записи производится на основании судебного акта.
- 6) в случае, если законом не запрещено производство записи, сообщать лицам о производстве аудио- или видеозаписи, кино- или фотосъемки, за исключением случаев, предусмотренных в пункте 5 настоящей статьи.

- 7) предъявлять при осуществлении профессиональной деятельности по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий его полномочия как журналиста;
- 8) выполнять иные обязанности, возложенные на него в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

### **Статья 34. Лица, пользующиеся статусом журналиста**

1. Права и обязанности журналиста, установленные настоящим законом, распространяются также на:

- 1) сотрудников редакций, занимающихся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений для освобожденного в силу требований настоящего Закона от постановки на учет средства массовой информации, продукция которого распространяется исключительно в пределах одной организации;
- 2) сотрудников редакции, осуществляющей выпуск, выход в эфир средства массовой информации, связанных с ней гражданско-правовыми отношениями, занимающихся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений по поручению редакции.

## **Глава 9. Аккредитация журналистов**

### **Статья 35. Аккредитация журналистов**

1. Аккредитация – обеспечение государственными органами и иными организациями осуществления журналистом своих прав **и обязанностей** в соответствии с настоящей статьей.

2. Средство массовой информации или его **собственник** может аккредитовать своих журналистов при государственных органах и иных организациях.

**Государственный орган, общественное объединение и иная организация, при которых аккредитуется журналист, не вправе отказать в его аккредитации.**

3. Государственные органы и организации, при которых аккредитован журналист, обязаны предварительно извещать его о заседаниях, совещаниях и иных мероприятиях, обеспечивать стенограммами, протоколами и иными документами.

4. Аккредитованный журналист имеет право присутствовать на заседаниях, совещаниях и других мероприятиях, проводимых аккредитовавшими его государственными органами и организациями, за исключением случаев, когда приняты решения о проведении закрытого мероприятия.

5. Журналист может быть лишен аккредитации в судебном порядке, если им нарушены правила аккредитации либо за распространение **недостоверных** сведений, порочащих деловую репутацию аккредитовавших его государственных органов и организаций.

6. Правила аккредитации журналистов утверждаются уполномоченным органом и не могут ограничивать права и расширять обязанности журналистов, установленные настоящим законом.

## **Статья 36. Аккредитация средств массовой информации Республики Казахстан за рубежом**

Средство массовой информации или его собственник имеют право открывать корреспондентские пункты, аккредитовать журналистов в других странах в порядке, предусмотренном законодательством Республики Казахстан и страны пребывания, если иное не предусмотрено международными договорами.

## **Статья 37. Деятельность представителей иностранных средств массовой информации в Республике Казахстан**

1. Аккредитация представительств иностранных средств массовой информации и их журналистов проводится Министерством иностранных дел Республики Казахстан.
2. Правовое положение и профессиональная деятельность аккредитованных в Республике Казахстан иностранных журналистов и других представителей иностранных средств массовой информации регулируются законодательством Республики Казахстан и международными договорами, ратифицированными Республикой Казахстан.
3. На распространение продукции иностранных средств массовой информации, нарушающей Конституцию Республики Казахстан и нормы настоящего закона, в судебном порядке налагается запрет по основаниям, предусмотренным для казахстанских средств массовой информации.

## **Глава 10. Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации**

### **Статья 38. Основания ответственности за нарушение законодательства о средствах массовой информации**

1. Распространение не соответствующих действительности сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию физического лица или деловую репутацию юридического лица, предрешение в средствах массовой информации результатов судебного разбирательства влекут ответственность, предусмотренную законодательными актами Республики Казахстан.
2. Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации несут виновные в этом должностные лица государственных органов и иных организаций, а также собственник, распространитель, главный редактор (редактор) средства массовой информации, журналист, источник информации.
3. Собственник, главный редактор (редактор), журналист средства массовой информации и источник информации несут установленную законодательными актами Республики Казахстан ответственность за распространение сообщений и материалов, содержащих пропаганду или агитацию насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики Казахстан, подрыва безопасности государства, войны, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, культа жестокости, насилия и порнографии, независимо от источника их получения.
4. Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста влечет ответственность, установленную законодательными актами Республики Казахстан.
- 5) В случае непреднамеренного раскрытия средством массовой информации государственной, коммерческой или иной особо охраняемой тайны, ответственность несут только лица, передавшие конфиденциальную информацию редактору или

журналисту. Редактор, журналист, не имеющие официального письменного уведомления о наличии конфиденциальной информации в полученных ими материалах, ответственности за ее разглашение не несут.

### **Статья 39. Случаи освобождения от ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности**

1. Средство массовой информации, его собственник, главный редактор (редактор), журналист средства массовой информации не несут ответственности за распространение в средстве массовой информации сведений, не соответствующих действительности:

- 1) если эти сведения содержались в официальных сообщениях и документах;
- 2) если они получены от рекламных и информационных агентств или пресс-служб государственных органов и иных организаций;
- 3) если они являются дословным воспроизведением выступлений лиц;
- 4) в иных случаях, когда главный редактор (редактор), а равно журналист **действовали добросовестно и в интересах общества.**

## **ГЛАВА 11. Заключительные положения**

### **Статья 40. Порядок введения в действие настоящего Закона**

1. Настоящий закон вступает в силу по истечении шести месяцев со дня его официального опубликования. Правительству Республики Казахстан в течение шести месяцев со дня его официального опубликования привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Законом.
2. Признать утратившим силу Закон Республики Казахстан от 23 июля 1999 года «О средствах массовой информации» (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 1999 г., № 21, ст. 771; 2001 г., № 10, ст. 122).
3. С момента введения в действие настоящего закона нормативные правовые акты, действующие на территории Республики Казахстан, до приведения их в соответствии с настоящим законом применяются в части, не противоречащей настоящему закону.