

## **ПРОЕКТ Закона Республики Казахстан «О гарантиях свободы слова в Республике Казахстан»**

Настоящий Закон направлен на обеспечение реализации установленного и гарантированного Конституцией Республики Казахстан права каждого на свободу слова, получения и распространения информации и регулирует связанные с этим правом общественные отношения.

### **Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

#### **Статья 1. Свобода слова, получения и распространения информации**

1. Граждане Республики Казахстан имеют право на свободу слова, получения и распространения информации, которое реализуется путем:

- 1) свободного выражения своего мнения в любых, не запрещенных Конституцией Республики Казахстан и настоящим Законом способом;
- 2) свободного поиска, выбора, получения и распространения информации любым, не запрещенным законом Республики Казахстан способом;
- 3) свободного доступа к информации, за исключением информации содержащей государственные секреты и иную охраняемую законом тайну;
- 4) свободного создания и распространения средств массовой информации;
- 5) ограничения законодательными актами Республики Казахстан оснований для вмешательства в деятельность средств массовой информации;
- 6) защиты источников информации;
- 7) запрещения цензуры.
- 8) запрещение монополии на средства массовой информации

2. Право граждан Республики Казахстан на свободу слова, получения и распространения информации реализуется в устной, письменной, печатной и иных формах, не запрещенных законодательными актами Республики Казахстан.

3. Государственные органы, общественные объединения, должностные лица и средства массовой информации обязаны обеспечить каждому гражданину возможность ознакомиться с затрагивающими его права и интересы документами, решениями и источниками информации, за исключением сведений содержащих государственные секреты и иную охраняемую законом тайну

#### **Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе**

В настоящем Законе используются следующие понятия:

- 1) массовая информация - предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы;
- 2) средство массовой информации - периодическое печатное издание, радио- и телепрограмма, кинодокументалистика, аудиовизуальная запись и иная форма периодического или непрерывного публичного распространения массовой информации, включая WEB-сайты в общедоступных телекоммуникационных сетях (Интернет и другие);
- 3) продукция средства массовой информации - тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск теле-, радиопередачи или теле-, радиопрограммы, кинохроникальной программы, кинодокументалистика,

материалы веб-сайтов, осуществляющих деятельность в качестве средств массовой информации, и информационных агентств.

4) периодическое печатное издание - газета, журнал, альманах, бюллетень, приложения к ним, имеющие постоянное название, текущий номер и выпускаемые не реже одного раза в полугодие;

5) теле-, радио-, видео-, кинохроникальная программа - совокупность периодических аудиовизуальных сообщений и передач, имеющая полное название и выходящая в эфир не реже одного раза в год;

6) выход в эфир - трансляция теле-, радиопрограмм, аудиовизуальной записи с использованием аналоговых и цифровых электромагнитных систем;

7) распространение продукции средства массовой информации - продажа (подписка, доставка, раздача) периодических печатных изданий, выход в эфир радио-, телепрограмм, демонстрация кинохроникальных программ;

8) редакция средства массовой информации - физическое лицо либо творческий коллектив, являющийся структурным подразделением юридического лица, осуществляющие сбор, подготовку материалов и выпуск средства массовой информации;

9) единый реестр средств массовой информации - банк данных о созданных средствах массовой информации

10) журналист (представитель средства массовой информации) - физическое лицо, осуществляющее деятельность по сбору, обработке и подготовке сообщений и материалов для средства массовой информации на основе трудовых или иных договорных отношений;

11) цензура - предварительное согласование сообщений и материалов средствами массовой информации с государственными органами, должностными лицами и иными организациями по их требованию или по иным основаниям с целью ограничения или наложения запрета на распространение сообщений и материалов либо их отдельных частей;

12) продукция эротического характера - печатное издание или теле-, радиопрограмма, которые в целом и систематически эксплуатируют интерес к сексу;

13) WEB-сайт - подготовленная при помощи специальных технических и программных средств электронная представительская страница физического либо юридического лица Республики Казахстан, на которой собственник размещает информацию в целях массового распространения;

14) ретрансляция - прием и одновременное либо в записи независимо от использования технических средств полное и неизменяемое распространение теле- или радиопрограмм (совокупность теле- или радиопередач) другого средства массовой информации;

15) комплекс - совокупность зданий, связанных общим назначением и составляющих единую структуру технологической цепи;

16) аккредитация - процедура назначения журналиста и признание его полномочий государственным органом, общественным объединением и организацией;

17) уполномоченный орган по делам средств массовой информации (далее - уполномоченный орган) - центральный исполнительный орган, осуществляющий государственное регулирование деятельности средств массовой информации и информационных агентств Республики Казахстан.

18) редакционная коллегия (редакционный совет) – орган образуемый собственником из числа творческих работников средства массовой информации определяющий и реализующий редакционную политику средства массовой информации.

19) редакционная политика – интеллектуальная и иная деятельность работников средства массовой информации направленная на привлечение спроса к продукции средства массовой информации потребителем.

20) редактор (редактор) - физическое лицо, возглавляющее редакцию средства массовой информации и имеющее соответствующие полномочия на его выпуск и распространение, выход в эфир;

21) вещание (выход в эфир) - трансляция теле-, радиопрограмм, аудиовизуальной записи с использованием технических средств эфирного, проводного или кабельного телерадиовещания, аналоговых и цифровых электромагнитных систем, а также ретрансляция - прием и одновременное либо в записи независимо от использования технических средств полное и неизменяемое распространение теле- или радиопрограмм (совокупность теле- или радиопередач) другого средства массовой информации.

22) вещатель - собственник средства массовой информации, осуществляющий производство, монтаж, расстановку во времени и/или распространение телевизионных и радиопередач;

23) региональный вещатель - собственник средства массовой информации, обеспечивающий устойчивое распространение телевизионных и радиопрограмм в пределах соответствующей административно-территориальной единицы Республики Казахстан;

24) республиканский вещатель - собственник средства массовой информации, обеспечивающий устойчивое распространение телевизионных и радиопрограмм для более чем двух третей населения Республики Казахстан;

25) зона обслуживания - зона действия существующего или планируемого телерадиовещательного передатчика, на которой условия индивидуального приема соответствуют требованиям действующих стандартов и норм;

26) издатель - физическое или юридическое лицо, осуществляющее в установленном порядке выпуск периодического печатного издания, включая организационное, материально-техническое, технологическое и иное обеспечение его выпуска;

27) кабельное, эфирно-кабельное, цифровое многопрограммное эфирное телевидение - совокупность систем кабельного, эфирно-кабельного, цифрового многопрограммного эфирного распределения и организационно-управленческих процессов, обеспечивающих распространение в открытой или закодированной форме (платной или бесплатной) телевизионных и радиопрограмм и других сообщений электросвязи на определенной территории;

28) оператор - юридическое лицо, осуществляющее техническую эксплуатацию радиоэлектронных средств, обеспечивающих распространение телевизионных и радиопрограмм по эфирным, эфирно-кабельным и спутниковым сетям;

29) передача - имеющая самостоятельное значение в творческом и тематическом отношении часть отдельного выпуска телевизионной и/или радиопрограммы, которая содержит информацию, предназначенную для восприятия непосредственно потребителем, и может быть использована независимо от других частей программы;

30) распространитель - физическое или юридическое лицо, осуществляющее распространение продукции средства массовой информации по договору с ее собственником, издателем или на иных законных основаниях;

31) распространение продукции средства массовой информации - оптовая и/или розничная продажа, бесплатная раздача, доставка подписных и розничных тиражей периодических печатных изданий, аудио- и/или видеозаписей, программ или отдельных передач, трансляция/ретрансляция телевизионных и радиопрограмм, иные виды деятельности по доведению продукции средства массовой информации до потребителя;

32) сведения - вид информации о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах;

33) сетевое средство массовой информации - электронное издание, подготовленное при помощи специальных технических и программных средств и предназначенное для распространения массовой информации в электронно-цифровой форме через

общедоступные телекоммуникационные сети, имеющее постоянное название, текущий номер и обновляемое не реже одного раза в полугодие;

34) сетка вещания - перечень телевизионных или радиопередач, с указанием наименования, времени выхода в эфир на определенный период времени;

35) сеть телевизионного и/или радиовещания - совокупность технических средств, обеспечивающих производство, формирование и/или распространение телевизионных и радиопрограмм широкому кругу территориально рассредоточенного населения;

36) средство массовой информации рекламного характера - средство массовой информации, в котором реклама превышает 40 процентов объема любого номера периодического издания, а телевизионных и радиопрограммах 20 процентов объема вещания;

37) телевизионное и радиовещание - распространение с использованием электромагнитных волн телевизионных программ (телевизионное вещание), звуковых программ (радиовещание) и дополнительной информации, осуществляемое по наземным, спутниковым или кабельным (проводным, цифровым компьютерным и иным) сетям в открытой или закодированной форме, предназначенное для индивидуального приема потребителями;

38) телевизионный или радиосигнал - радиоизлучение, одна или несколько характеристик, которого могут изменяться для передачи телевизионных (звуковых) программ и дополнительной информации;

39) телевизионная или радиопередача - отдельная законченная в организационном и тематическом отношении часть телевизионной или радиовещательной программы;

40) теле-, радиопрограмма - совокупность периодических аудиовизуальных сообщений и передач, имеющая полное название и выходящая в эфир не реже одного раза в год;

41) технические средства телевизионного и радиовещания - совокупность радиоэлектронных средств и приемо-передающих технических устройств, обеспечивающие производство, формирование и/или распространение телевизионных или радиопрограмм;

42) тираж - совокупность экземпляров одного выпуска периодического печатного издания, распространяемых с соблюдением условий, установленных настоящим Законом;

43) трансграничное телерадиовещание - телевизионное и радиовещание, при котором зона обслуживания включает в себя территории (ю) других (го) государств (а);

44) трансляция - осуществление процесса передачи информации с использованием передающих радиоэлектронных средств, кабельных сетей и номиналов радиочастотного спектра для распространения телевизионных и/или радиопрограмм;

45) индивидуальный прием - непосредственный прием телевизионных и/или радиопрограмм техническими устройствами, без права последующей ретрансляции;

46) информационные агентства - это зарегистрированные, в соответствии с законодательством Республики Казахстан, юридические лица, занимающиеся сбором и распространением массовой информации.

### **Статья 3. Законодательство о свободе слова, получения и распространения информации**

1. Законодательство о свободе слова, получения и распространения информации основывается на Конституции Республики Казахстан, состоит из настоящего Закона и других законодательных актов Республики Казахстан.

2. Если международным договором, ратифицированным Республикой Казахстан, установлены иные правила, чем те, которые содержатся в настоящем Законе, то применяются правила международного договора. В случае противоречий положений настоящего закона и иных законодательных актов Республики Казахстан правилам

международного договора, ратифицированного Республикой Казахстан, эти положения приводятся в соответствие с правилами международного договора в порядке и сроки, установленные законодательными актами Республики Казахстан.

#### **Статья 4. Гарантии свободы слова, получения и распространения информации со стороны государства**

1. Свобода слова, творчества, выражения в печатной и иной форме своих взглядов и убеждений, получения и распространения информации любым, не запрещенным законом способом гарантируются Конституцией Республики Казахстан.

2. Государство гарантирует гражданам Республики Казахстан реализацию права на свободу слова, получения и распространения информации путем:

1) принятия мер по обеспечению развития возможностей физических и юридических лиц по реализации права на свободу слова, получения и распространения информации;

2) оказания содействия обеспечению максимального разнообразия информации, включая возможности для выражения любых мнений, и механизмов ее получения и распространения;

3) недопущения непредусмотренных настоящим Законом ограничений со стороны государственных органов и их должностных лиц права на свободу слова, получения и распространения информации, а также соответствующей деятельности по реализации этого права;

4) обеспечения запрета на цензуру

5) обеспечения гражданам, негосударственным организациям, средствам массовой информации свободного доступа к интересующей их информации, за исключением информации, носящей секретный характер в соответствии с законодательными актами Республики Казахстан;

6) законодательного ограничения оснований принятия государственными органами и должностными лицами решений, носящих секретный и ограниченно распространяемый характер;

7) недопущения незаконного вмешательства государственных органов и их должностных лиц в процесс создания и деятельности средств массовой информации;

8) обеспечение равного доступа средствам массовой информации независимо от формы их собственности к участию в конкурсах на получение государственного заказа, установленного законодательными актами Республики Казахстан;

9) недопущения ограничений для доступа граждан и негосударственных организаций к печатным средствам массовой информации, радио и телевидению, финансируемым из государственного бюджета, по половым, социальным, политическим, национальным, расовым, религиозным основаниям;

10) привлечения в установленном законодательными актами Республики Казахстан порядке к дисциплинарной, административной и уголовной ответственности должностных лиц государственных органов, допустивших незаконное ограничение права на свободу слова, получения и распространения информации;

11) исполнения в отношении свободы слова, получения и распространения информации иные обязанности, установленных настоящим Законом и другими законодательными актами Республики Казахстан.

3. Граждане, государственные органы, негосударственные организации, средства массовой информации Республики Казахстан имеют право на распространение информации любым, не запрещенным законодательными актами Республики Казахстан способом.

4. Распространение письменной, печатной, кино-, радио-, видеоинформации, не имеющей отношения к средствам массовой информации, регулируется соответствующими законодательными актами Республики Казахстан.

#### **Статья 5. Недопустимость вмешательства в деятельность средства массовой информации**

1. Любое незаконное воспрепятствование, вмешательство со стороны любых физических и юридических лиц, в том числе государственных органов и должностных лиц, в процесс производства продукции средств массовой информации, а также вмешательство любых физических и юридических лиц в процесс производства продукции средств массовой информации, в том числе в отношении между производителем и собственником (учредителем) и (или) редакцией (редактором) средства массовой информации, наказывается по основаниям и в порядке, установленном административным и (или) уголовным законодательством Республики Казахстан.

#### **Статья 6. Ограничение свободы слова, получения и распространения информации**

1. Ограничение свободы слова, получения и распространения информации не допускается, за исключением случаев, установленных Конституцией Республики Казахстан, настоящим Законом и другими законодательными актами Республики Казахстан.

2. Незаконное ограничение свободы слова, получения и распространения информации наказывается по основаниям и в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан.

#### **Статья 7. Случаи неразглашения информации**

1. Средства массовой информации не вправе:

1) разглашать предоставленную ему юридическими и физическими лицами информацию с условием сохранения ее в тайне;

2) называть лицо, предоставившее им информацию с условием неразглашения его имени

3) разглашать данные дознания, предварительного следствия и незаконченного судебного разбирательства;

4) предавать гласности любую полученную информацию, касающуюся несовершеннолетнего правонарушителя или подозреваемого в совершении правонарушения без согласия его законного представителя;

5) сообщать информацию, отвечающую требованиям настоящего Закона, а также составляющую государственную или иную охраняемую законодательными актами Республики Казахстан тайну;

6) разглашать без согласия граждан информацию об их частной, личной жизни, составляющую их личную и семейную тайну, использовать для этого соответствующие фото-, кино-, видео- и аудиоматериалы.

#### **Статья 8. Язык средств массовой информации**

1. Средства массовой информации распространяются на государственном и других языках.

2. Государство обеспечивает право граждан Республики Казахстан на использование родного языка и других языков при получении и распространении

массовой информации в соответствии с законодательством о языках в Республике Казахстан.

3. Еженедельный объем телевизионных и радиопередач средства массовой информации, на государственном языке по времени не должен быть менее суммарного объема передач на других языках.

4. Распределение передач на государственном языке в суточной сетке вещания должно осуществляться равномерно в течение всего периода их выхода в эфир.

Данное требование не распространяется на сети кабельного, эфирно-кабельного, цифрового многопрограммного эфирного телевидения и индивидуального спутникового приема телевизионных и радиопрограмм. Средства массовой информации в этих целях используют возможность переводов, дублирования изданий.

## **Глава 2. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

### **Статья 9. Виды средств массовой информации**

1. Периодические печатные издания, теле -, радио-вещание, WEB-сайты и иные электронные средства массовой информации имеющие постоянное название и выходящее в эфир в соответствие с настоящим Законом.

2. Иные электронные средства массовой информации представляющие собой подготовленные при помощи специальных технических и программных средств электронные представительские страницы юридических и физических лиц, средств массовой информации Республики Казахстан, могут быть средствами массовой информации по усмотрению их собственников. В случае решения собственника создать их средствами массовой информации их сведения подлежат занесению в единый реестр средство массовой информации Республики Казахстан.

3. Информационное агентство, деятельность которого направлена на сбор, обработку и распространение сообщений и материалов информационного характера, имеет статус и права средства массовой информации.

### **Статья 10. Правовой статус средств массовой информации**

1. Средство массовой информации может быть образовано юридическим лицом, только после государственной регистрации собственника. Во все правоотношения предусмотренные законодательством средства массовой информации вступают только от имени собственника.

2. Все обязательства по деятельности средств массовой информации выполняют и всю ответственность за их деятельность несут собственники (учредители) и (или) редакции (редактора) средств массовой информации в соответствии с заключенным между ними договором.

### **Статья 11. Право на создание средств массовой информации**

1. Право на создание средств массовой информации принадлежит юридическим и физическим лицам Республики Казахстан.

2. Средство массовой информации может создаваться как одним, так и несколькими собственниками (учредителями).

3. Не допускается создание средств массовой информации государственными органами совместно с физическими и негосударственными юридическими лицами Республики Казахстан и зарубежных государств.

4. Название средства массовой информации не могут быть одноименными на территории их распространения.

## **Статья 12. Собственник (учредитель) средства массовой информации**

1. Собственником (учредителем) средства массовой информации может быть юридическое или физическое лицо либо объединение юридических и (или) физических лиц. На основании настоящего Закона собственник наделен правом создания, а также управления (владения, пользования, распоряжения) средствами массовой информации.

2. Собственник (учредитель) средства массовой информации вправе выступать в качестве учредителя редакции, редакции (редактора), журналиста, вещателя, производителя продукции, распространителя как в отношении собственного, так и других средств массовой информации на основе соответствующего договора.

3. Собственник (учредитель) средства массовой информации имеет право на:

- 1) наименование средства массовой информации;
- 2) учреждение редакции средства массовой информации;
- 3) заключение договора физическими лицами относительно принятия ими на себя функций редакции (редактора) средства массовой информации;
- 4) передачу своих прав в отношении средства массовой информации, установленных настоящим Законом, любому юридическому и (или) физическому лицу, включая редакцию (редактора) средства массовой информации;
- 5) принятие решения о прекращении деятельности средства массовой информации.

4. Собственник (учредитель), не являющийся редакцией (редактором) средства массовой информации, не вправе вмешиваться в деятельность (редакционную политику, подготовку и выпуск продукции) средства массовой информации, за исключением случаев, установленных настоящим Законом, уставом редакции и (или) договором собственника (учредителя) с редакцией (редактором).

5. По претензиям и искам, связанным с сообщением или материалом, собственника (учредителя) средства массовой информации, ответственность несет собственник (учредитель).

6. Политическая партия, религиозная организация, а также учрежденное ею юридическое лицо, некоммерческая организация, в котором вклад политической организации (партии) обеспечивает ей контроль, не имеет права создавать вещательные организации.

7. Лицо, занимающее выборные должности (или в период выборов) в руководящих структурах политической партии и являющееся учредителем (участником) или держателем контрольного пакета вещательной организации, не имеет права голоса в принимающих решения структурах этого средства массовой информации.

8. Если в результате наследования или других обстоятельств упомянутое в частях седьмой и восьмой настоящей статьи лицо получает контроль над вещательной организацией, оно обязано в течение трех месяцев произвести отчуждение перенятой под неразрешенный контроль части. В противном случае эта часть подлежит продаже в принудительном порядке на основании решения суда.

## **Статья 13. Редакция (редактор) средства массовой информации**

1. Редакцией (редактором) средства массовой информации, которая осуществляет производство и подготовку к выпуску (выходу в эфир) средства массовой информации, является:

- 1) физическое лицо, привлеченное собственником (учредителем) средства массовой информации на основании договора;
- 2) творческий коллектив;
- 3) средства массовой информации на основании коллективных договоров.

2. Отношения между собственником (учредителем) и редакцией (редактором) средства массовой информации регулируются уставом редакции и (или) договором и настоящим Законом. Редакция (редактор) также может выступать в качестве собственника (учредителя), вещателя, производителя продукции, распространителя средства массовой информации.

3. Редакция (редактор) средства массовой информации осуществляет свою деятельность на основе настоящего Закона и иных законодательных актов Республики Казахстан, устава редакции и (или) договора с собственником (учредителем) средства массовой информации.

4. Редакция (редактор) несет ответственность за деятельность средства массовой информации самостоятельно и (или) совместно с собственником (учредителем) средства массовой информации в случаях, установленных уставом редакции и (или) договором с собственником (учредителем).

5. Никто не вправе обязать редакцию средства массовой информации обнародовать и/или опубликовать отклоненный ею материал, если иное не предусмотрено законодательными актами Республики Казахстан.

#### **Статья 14. Редакционная коллегия (совет)**

Консультативный, совещательный орган средства массовой информации без образования юридического лица уполномоченный редакцией и собственником на определение редакционной политики средства массовой информации, в отдельных случаях предусмотренных уставом собственника редакционная коллегия наделяется дополнительными полномочиями.

#### **Статья 15. Особенности государственного антимонопольного регулирования рынка средств массовой информации**

1. Недопустима монополизация электронных средств вещания в интересах какого либо лица.

2. В целях недопущения монополизации использования ограниченных государственных ресурсов теле- и радиочастотного спектра одно и то же физическое или юридическое лицо и (или) аффилированные с ними лица имеют право быть собственником (учредителем):

1) не более одного теле- и (или) радиоканала, имеющего лицензию на вещание по всей территории Республики Казахстан;

2) не более одного теле- и (или) радиоканала, имеющего лицензию на вещание в областях, городе республиканского значения и столице Республики Казахстан.

3. Физическому лицу, которое является единоличным учредителем вещательной организации или вклад которого в вещательную организацию обеспечивает контроль над нею, или супругу этого лица не может принадлежать более 25 процентов акций (долей капитала) в других вещательных организациях.

#### **Статья 16. Гласность деятельности средств массовой информации**

1. Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие выходные данные: название издания, собственника (учредителя) – юридического лица, фамилию и инициалы собственника (учредителя) – физического лица и редактора, порядковый номер выпуска, дату выхода, периодичность, тираж, адрес редакции. Аналогичные данные должны быть указаны в специальном разделе веб-сайта, действующего в качестве средства массовой информации.

2. Каждая копия аудио-, видео- или кинохроникальной программы должна содержать следующие выходные данные: название программы, производителя – юридического лица, фамилию и инициалы производителя – физического лица и главного редактора, дату выхода в эфир, номер выпуска, тираж, адрес редакции.

3. Все средства массовой информации и веб-сайты имеют право указывать по своему выбору в своих выходных данных любую другую информацию.

4. Сообщения и материалы информационного агентства, с которыми может ознакомиться любое юридическое и (или) физическое лицо, должны сопровождаться его названием.

5. Средства массовой информации должны в своем первом либо очередном номере (выпуске), выпускаемом (выходящем в эфир) после вступления в силу настоящего Закона, и ежегодно публиковать сведения о своих собственниках (учредителях), а также об изменениях в их составе и (или) полной смене собственников (учредителей) не позднее десяти дней с даты таких изменений, и заключенные, перезаклученные соглашения (договоры) и его приложения, дополнительные соглашения, с редакцией (редактором) подлежат опубликованию в ближайшем номере продукции данного средства массовой информации, разглашению не подлежат сведения, составляющие коммерческую тайну.

6. Сведения о собственнике (учредителе) – юридическом лице включают его название, адрес головного офиса, данные о государственной регистрации, а также иные документы разрешительного характера на осуществление предусмотренной законодательством деятельности.

Сведения о собственнике (учредителе) – физическом лице включают его фамилию и инициалы, дату и место рождения, гражданство.

### **Глава 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЕЩАНИЯ**

#### **Статья 17. Вещание (выход в эфир)**

1. Вещание на территории Республики Казахстан осуществляются вещателями на республиканском, и региональном уровне.

2. Государство обеспечивает прозрачное и справедливое распределение частот между заинтересованными вещателями. Выделение теле- и радиочастот осуществляется исключительно на конкурсной основе при участии конкурсной комиссии, сформированной уполномоченным органом из числа представителей Правительства Республики Казахстан не входящих в его состав исполнительных органов государственной власти представителей негосударственных некоммерческих и общественных организаций. Число представителей исполнительных органов государственной власти в конкурсной комиссии не должно превышать 1/3 от общего числа ее членов.

3. Уполномоченный орган и его территориальные подразделения должны ежегодно публиковать информацию о выделении им теле- и радиочастот соответствующим средствам массовой информации, включая данные о проведении конкурсов по выделению частот, составе конкурсной комиссии, результатах конкурсов.

#### **Статья 18. Организация телевизионного и радиовещания**

1. Организация телевизионного и радиовещания включает в себя выход в эфир и/или трансляцию/ретрансляцию телевизионных и/или радиопрограмм.

2. Вещатель обязан:

1) предупреждать потребителей об изменениях в сетке вещания;

2) не изменять характер и объемы вещания без предварительного не менее чем за месяц оповещения потребителей в своих передачах, если они взимают плату за свои телевизионные и/или радиoprogramмы;

3) предупреждать потребителей об изменении концепции вещания и наименования средства массовой информации не менее чем за один месяц;

4) не увеличивать в одностороннем порядке размер платы за телевизионные и/или радиoprogramмы до истечения срока договора или подписки, если иное не оговорено условиями договора или подписки.

3. Один рекламный оператор компания и аффилированные с ним лица не вправе обслуживать более одного канала на национальном, республиканском и региональном уровне.

4. В состав пакета телевизионных и радиoprogramм, ретранслируемых по кабельным, эфирно-кабельным и проводным сетям, в обязательном порядке и без обоюдного взимания платы должны включаться программы республиканских вещателей с государственным участием в их уставном капитале.

Операторами вышеуказанных сетей предоставление потребителям этих программ должно осуществляться также без взимания дополнительных плат.

5. Трансляция/ретрансляция телевизионных и радиoprogramм может осуществляться посредством сетей телевизионного и/или радиовещания спутниковых, наземных эфирных, эфирно-кабельных, кабельных и проводных.

6. Телерадиовещательные организации для распространения и трансляции своих программ могут использовать как собственные телевизионные и радиовещательные сети, так и другие сети телекоммуникаций на договорных условиях.

Взаимоотношения вещателя и оператора, осуществляющего трансляцию/ретрансляцию телевизионных и радиoprogramм, регулируются законодательством Республики Казахстан.

## **Статья 19. Трансграничное телевизионное и радиовещание**

1. Трансграничное телевизионное и радиовещание с территории Республики Казахстан осуществляется по согласованию с уполномоченным органом в области связи.

2. Трансляция телевизионных и радиoprogramм, предназначенная для транзитной передачи сигнала, осуществляется по согласованию с уполномоченным органом и с уполномоченным органом в области связи.

## **Статья 20. Прием телевизионных и радиoprogramм**

1. Потребители вправе свободно принимать телевизионные и радиoprogramмы, отдельные телевизионные и радиопередачи и дополнительную информацию, в том числе и со спутников, бесплатно или за плату, как с использованием декодирующих устройств, так и по открытым сетям телевизионного и радиовещания.

2. В пределах зоны устойчивого приема телевизионных и радиoprogramм не допускается проведение работ, препятствующих приему передач или ухудшающих их техническое качество. Физические и юридические лица, признанные виновными в этом, обязаны возместить все расходы, связанные с восстановлением качества приема телевизионных и радиoprogramм, за свой счет.

Индустриальные помехи, возникающие в процессе телевизионного и радиовещания, подлежат устранению за счет лиц, в собственности (ведении, управлении) которых находятся источники этих помех.

## **Статья 21. Приостановление действия и отзыв лицензии на право вещания**

1. Приостановление действия лицензии и отзыв может быть осуществлен исключительно по решению суда.

## **Статья 22. Телевизионное и радиовещание без лицензии**

1. Лицензия на деятельность по организации телевизионного и/или радиовещания не требуется, если:

1) зона обслуживания кабельной и проводной сети ограничена одним зданием (для жилых домов) или комплексом зданий, принадлежащих одному юридическому лицу;

2) вещание предполагается осуществлять в течение срока, не превышающего сорока пяти дней, в связи с проведением торжественных, культурно-массовых, спортивных мероприятий на основании временного разрешения, выдаваемого уполномоченным органом.

2. Для получения временного разрешения на вещание физическое или юридическое лицо, ответственное за осуществление вещания без лицензии, обязано в срок не позднее тридцати дней до планируемого начала вещания направить в уполномоченный орган заявление в письменной форме, которое должно содержать сведения о:

1) лице, ответственном за осуществление такого вещания;

2) зоне обслуживания;

3) примерной тематической направленности и специализации телевизионного и радиовещания;

4) периоде телевизионного и/или радиовещания.

3. Телевизионное и радиовещание без лицензии не должно способствовать ухудшению качества приема телевизионных и радиопрограмм иных вещателей в зоне обслуживания телерадиовещания без лицензии, а также создавать помехи иным техническим средствам.

4. Вещание без лицензии, осуществляемое с нарушением требований настоящего Закона, запрещается и подлежит немедленному прекращению.

## **Глава 4. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

### **Статья 23. Начало деятельности средства массовой информации**

1. Средства массовой информации осуществляют свою деятельность после государственной регистрации юридического лица в органах Министерства юстиции Республики Казахстан. После государственной регистрации собственник направляет уведомление в Национальную государственную книжную палату, нотариально заверенную копию свидетельства юридического лица (собственника), сведения о языке и тираже печатной продукции, периодичности выхода для включения в единый реестр средств массовой информации.

2. Электронные средства массовой информации для осуществления своей деятельности получают лицензию на конкурсной основе в уполномоченном органе в порядке и на условиях предусмотренном законодательством Республики Казахстан.

### **Статья 24. Продукция средства массовой информации**

1. Продукция средства массовой информации может распространяться на всей территории Республики Казахстан и за ее пределами.

2. Способ распространения продукции определяется самим средством массовой информации.

## **Статья 25. Распространение продукции средства массовой информации**

1. Распространением продукции средства массовой информации является поставка, оптовая и розничная продажа, доставка по подписке, бесплатная раздача периодических печатных изданий, аудио- или видеозаписей теле-, радиопрограммы или отдельной теле-, радиопередачи, трансляция (вещание) теле-, радиопрограмм, демонстрация кинохроникальных программ, иные не запрещенные законодательными актами Республики Казахстан формы доведения продукции средства массовой информации до потребителей.

2. Распространение продукции средства массовой информации осуществляется по решению собственника (учредителя) и (или) редакции (редактора) средства массовой информации ими самими либо независимыми от них распространителями на основании договора с собственником (учредителем) и (или) редакцией.

3. При распространении сообщений и материалов информационного агентства другим средством массовой информации ссылка на информационное агентство обязательна.

4. Деятельность WEB-сайтов, в том числе являющихся средствами массовой информации, не может быть заблокирована провайдерами иначе, кроме как в случаях окончания эфирного времени WEB-сайтов.

Незаконное блокирование WEB-сайтов провайдерами влечет за собой ответственность по основаниям и в порядке, установленном административным и (или) уголовным законодательством Республики Казахстан.

5. Запрещается привлекать лиц моложе 18 лет к распространению и продаже продукции средств массовой информации сексуально-эротического характера.

6. Запрещается продажа периодических печатных изданий, публикующих материалы эротического, сексуально-эротического характера лицам в возрасте до 18 лет.

При продаже указанных периодических печатных изданий лицам, чей возраст, судя по их внешнему виду, менее восемнадцати лет, граждане, осуществляющие торговлю, обязаны:

1) требовать предъявления документа, удостоверяющего личность, с целью определения возраста покупателя;

2) отказать в их продаже, если не был предъявлен документ, удостоверяющий личность.

7. Выход в эфир телевизионных и радиопрограмм, а также демонстрация кино- и видеопродукции порнографического, сексуально-эротического характера, пропаганда культа жестокости и насилия запрещается.

Выход в эфир телевизионных и радиопрограмм эротического характера, а равно отдельных передач, содержащих сцены эротического характера, без кодирования сигнала допускается только с 24.00 часов до 4.00 часов по местному времени.

8. Реклама в средствах массовой информации распространяется в соответствии с законодательством Республики Казахстан о рекламе.

9. Ретрансляция телевизионных и радиопрограмм иностранных средств массовой информации не должна превышать 20 процентов от общего еженедельного объема вещания.

Данное требование не распространяется на вещание программ по сетям эфирного, кабельного, эфирно-кабельного и цифрового многопрограммного телевидения и радио.

10. Операторы, владельцы технических средств по распространению телевизионных и радиопрограмм или эксплуатирующие эти технические средства не

вправе сдавать их в пользование организациям, не имеющим лицензии на деятельность по организации телевизионного и/или радиовещания.

## **Статья 26. Обязательные экземпляры периодических изданий и хранение материалов электронных средств массовой информации**

1. Обязательные бесплатные экземпляры периодических изданий в день их изготовления направляются собственником средства массовой информации либо по его поручению третьим лицом в Национальную государственную книжную палату, Национальную библиотеку, библиотеку Парламента Республики Казахстан и уполномоченный орган.

2. Редакции (редактора) электронных средств массовой информации обязаны в течение одного месяца сохранять записи собственных передач, вышедших в эфир, а также фиксировать их в регистрационном журнале своей эфирной работы и хранить его не менее одного месяца с момента последней записи в нем. Записи, имеющие историческую или культурную ценность, сохраняются в порядке, определяемом уполномоченным органом.

## **Глава 5. ОТНОШЕНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ С ГОСУДАРСТВОМ, НЕГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ГРАЖДАНАМИ**

### **Статья 27. Право средств массовой информации на получение информации**

1. Государственные органы, общественные объединения, должностные лица по запросам редакций (редакторов) и (или) журналистов средств массовой информации, независимо от формы их собственности, обязаны предоставить им возможность ознакомиться с необходимыми для их работы документами, решениями и источниками информации, за исключением информации, носящей секретный характер в соответствии с законодательными актами Республики Казахстан.

2. Государственные органы, общественные объединения, должностные лица также предоставляют средства массовой информации сведения о своей деятельности путем проведения пресс-конференций, рассылки справочных и статистических материалов и в иных, не запрещенных законодательными актами Республики Казахстан формах.

3. Государственные органы, общественные объединения, должностные лица обязаны по обращению редакций и (или) журналистов средств массовой информации в срок не позднее трех дней со дня поступления обращения предоставить им запрашиваемую информацию либо дать ответ с указанием срока предоставления информации, если ее невозможно представить в трехдневный срок, или мотива отказа. На обращение, требующее дополнительного изучения и проверки, ответ должен быть дан в срок не позднее одного месяца со дня его поступления.

4. Отказ в предоставлении запрашиваемой информации может быть обжалован редакцией (редактором) и (или) журналистом средства массовой информации вышестоящему органу или должностному лицу, а также в судебном порядке.

### **Статья 28. Недопустимость цензуры**

1. Не допускается требование к редакции (редактору) средства массовой информации со стороны любых юридических и физических лиц, включая государственные органы и должностных лиц, предварительно согласовывать с ними публикуемые (сообщаемые) в средствах массовой информации сообщения и материалы, а

также наложение этими лицами запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей.

### **Статья 29. Исполнительный государственный орган, осуществляющий регулирование в области средств массовой информации.**

1. Государственную политику в области средств массовой информации в Республике Казахстан осуществляет исполнительный государственный орган, осуществляющий регулирование в области средств массовой информации, который образуется, упраздняется и реорганизуется Президентом.

### **Статья 30. Государственные средства массовой информации**

1. Государственные органы власти выпускают периодические печатные издания, специализированные бюллетени, выпускаемые центральными исполнительными органами, Парламентом, Верховным Судом, Конституционным Советом, Генеральной прокуратурой Республики Казахстан, каждый государственный орган может иметь официальные WEB сайты в общедоступных телекоммуникационных сетях Интернет.

2. Государственные органы исполнительной власти не могут владеть контрольным пакетом средства массовой информации рассчитанных на массовую аудиторию, кроме одной общереспубликанской теле-, радиокompании и специализированных печатных изданий.

### **Статья 31. Проведение государственной политики**

1. Государственные органы могут освещать свою деятельность в средствах массовой информации и пропагандировать свои программы через размещение государственного заказа в средствах массовой информации Республики Казахстан.

2. Государственные органы, должностные лица обязаны отвечать на критикующие материалы средств массовой информации об их деятельности, в случае, если вопрос касается обеспечения прав и свобод граждан, а также расходования бюджетных средств.

### **Статья 32. Авторские произведения и письма**

1. Редакция (редактор) средства массовой информации обязана соблюдать права на используемые произведения, включая авторские и иные права на интеллектуальную собственность.

2. При публикации читательских писем допускаются сокращение и редактирование их текста, не искажающие смысла его содержания.

3. Ответственность за нарушение авторских и иных прав на интеллектуальную собственность допущенных средством массовой информации регулируется законодательством Республики Казахстан.

## **Глава 6. ПРАВА И УСЛОВИЯ ОПОВЕРЖЕНИЯ**

### **Статья 33. Право на опровержение и ответ**

1. Юридические и физические лица имеют право требовать от средства массовой информации опровержения обнародованной им информации, не соответствующей действительности или порочащих их честь, достоинство и деловую репутацию.

2. Юридические и физические лица, в отношении которых в средстве массовой информации обнародованы сведения, ущемляющие их права и законные интересы, имеют право на публикацию (сообщение) своего ответа в том же средстве массовой информации.

3. Опровержение или ответ не позднее месяца со дня поступления:

1) публикуется в печатных периодических изданиях в специальной рубрике либо на той же полосе и тем же шрифтом, что и опровергаемое сообщение;

2) размещается, сообщается в электронных средствах массовой информации в очередном выпуске соответствующей программы или передачи.

Опровержение осуществляется за счет собственника средства массовой информации.

4. В случае отказа средства массовой информации от публикации (сообщения) опровержения или ответа заинтересованная сторона имеет право обратиться в суд с требованием возмещения убытков и морального вреда, причиненных распространением сведений, порочащих ее честь, достоинство и деловую репутацию.

### **Статья 34. Правила опровержения**

1. В опровержении или ответе указывается, какие сведения не соответствуют действительности, когда и как они были распространены средством массовой информации.

2. Опровержение или ответ публикуется в специальной рубрике либо на той же полосе и тем же шрифтом, что и опровергаемое сообщение: в газетах - не позднее месяца со дня поступления требования, в иных средствах массовой информации – не позднее месяца со дня поступления требования или в очередном подготавливаемом выпуске.

3. Опровержение или ответ зачитывается диктором радио либо телевидения, как правило, в той же программе или цикле передач и в то же время, не позднее месяца со дня поступления требования. Право выступить с опровержением или ответом может быть предоставлено также самому гражданину или представителю организации, заявившим требование о публикации ответа.

4. Нарушение требований настоящей статьи влечет ответственность в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

### **Статья 35. Отказ в опровержении**

1. В опровержении может быть отказано, если это требование:

1) является использованием средства массовой информации в противоправных целях;

2) является анонимным;

3) является противоречащим Конституции Республики Казахстан, решению суда, вступившему в законную силу;

4) поступило в средство массовой информации по истечении одного года со дня распространения опровергаемых сведений данным средством массовой информации.

### **Статья 36. Рассмотрение судом заявления о публикации опровержения**

1. В случае отказа в публикации опровержения или ответа либо нарушения средством массовой информации установленного для такой публикации месячного срока, заинтересованный гражданин или организация вправе обратиться в суд в течение одного года со дня публикации.

2. Суд рассматривает заявление о публикации редакцией средства массовой информации опровержения или ответа и устанавливает сроки и объем опровержения.

1) Структура средства массовой информации вправе добиваться в установленном Законом порядке опровержения сведений, не соответствующих действительности и порочащих честь и достоинство ее работников.

2) Если иск содержит требование об опровержении сведений, распространенных в продукции средства массовой информации, в качестве ответчика привлекаются автор или структура средства массовой информации (издательство и т.п.), на который суд вправе возложить обязанность опровергнуть порочащие истца сведения, признанные несоответствующими действительности. При опубликовании или ином распространении таких сведений без обозначения имени автора ответчиком по делу является средство массовой информации или уполномоченное им лицо.

3. Средства массовой информации и журналист за клевету могут быть привлечены судом только в административном порядке. Судебные штрафы и иные взыскания в защиту чести и достоинства и частной, жизни, впервые привлеченные судом в течение года, для средства массовой информации не могут быть установлены свыше совокупного месячного дохода, а для журналистов не более трех месячных заработных плат.

1) При повторном привлечении к ответственности судом за клевету в течении года на средство массовой информации не может быть наложено взыскание более трех месячных доходов, а на журналиста не более шести заработных плат.

2) В случае если на средство массовой информации или журналиста в течении одного года судом наложено более трех взысканий за клевету размер суммы штрафа устанавливается по усмотрению суда.

## **Глава 7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЖУРНАЛИСТА**

### **Статья 37. Права и обязанности журналиста**

1. Журналист имеет право:

1) быть принятым должностным лицом государственного органа и (или) общественного объединения в связи с осуществлением профессиональной журналистской деятельности; обязанностей;

2) без каких-либо ограничений быть аккредитованным в государственных органах и, участвовать во всех проводимых ими мероприятиях публичного характера с целью их освещения;

3) по предъявлению удостоверения журналиста присутствовать в специально охраняемых местах стихийных бедствий, аварий и катастроф, массовых беспорядков и массовых скоплений граждан, на митингах и демонстрациях, а также в местности, в которой объявлено чрезвычайное положение;

4) обращаться к специалистам при проверке фактов и обстоятельств в связи с поступившими материалами;

5) отказаться от создания материала за своей подписью, противоречащего его убеждениям;

6) снять свою подпись под материалом, содержание которого, по его мнению, было искажено в процессе редакционной подготовки;

7) раскрыть источник информации, только в суде;

8) отказаться от данного ему редакцией (редактором) поручения, если оно связано с нарушением законодательных актов Республики Казахстан;

9) на возмещение в судебном порядке морального и материального ущерба, причиненного действиями редакции (редактора), допустившей в представленной журналистом информации произвольное искажение авторского материала;

10) посещать государственные органы, организации и быть принятым их должностными лицами в связи с осуществлением своих служебных обязанностей,

присутствовать на всех мероприятиях, проводимых аккредитовавшим его органом, за исключением случаев, когда принято решение о проведении закрытого мероприятия;

11) производить записи, в том числе с использованием средств аудиовизуальной техники, кино- и фотосъемку, за исключением случаев, запрещенных законодательными актами Республики Казахстан;

12) получать доступ к документам и материалам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие государственные секреты;

13) проверять достоверность получаемой информации;

14) обращаться к специалистам при проверке полученных информационных материалов;

15) распространять подготовленные им сообщения и материалы за своей подписью, под условным именем (псевдонимом);

16) на сохранение тайны авторства и источников информации, за исключением случаев, когда эти тайны обнаружатся по требованию суда;

17) использовать изображение лиц без их согласия, без умаления их чести, достоинства и деловой репутации, если изображенное лицо занимает публичную должность, изображено при проведении публичных мероприятий или позировало за плату;

18) на реализацию и защиту других прав в процессе осуществления своей профессиональной деятельности в соответствии с настоящим Законом.

#### **Статья 38. Журналист обязан:**

1) проверять достоверность своих сообщений;

2) удовлетворять просьбы лиц, представивших информацию, об указании их авторства.

3) действовать в рамках законодательства Республики Казахстан

#### **Статья 39. Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста**

1. Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста путем принуждения его к распространению либо отказу от распространения информации - наказывается штрафом в размере от пятидесяти до ста месячных расчетных показателей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного месяца, либо привлечением к общественным работам на срок до ста восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года.

2. То же деяние, совершенное лицом с использованием своего служебного положения, а равно с применением насилия или угрозы его применения, - наказывается исправительными работами на срок до двух лет либо лишением свободы на срок до трех лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового.

#### **Статья 40. Аккредитация журналистов**

1. Редакция средства массовой информации по согласованию с государственными органами и общественным объединением и организацией могут аккредитовать при них своих журналистов.

2. Правила аккредитации журналистов утверждаются уполномоченным органом в порядке, установленном законодательными актами Республики Казахстан.

3. Государственные органы и общественные организации, при которых аккредитован журналист, обязаны предварительно извещать его о своих заседаниях,

совещаниях и мероприятиях, обеспечивать стенограммами, протоколами и иными документами, за исключением случаев, когда соответствующая информация носит секретный характер в соответствии с законодательными актами Республики Казахстан.

4. Аккредитованный журналист имеет право присутствовать на заседаниях, совещаниях и других мероприятиях, проводимых в открытой форме аккредитовавшими его государственными органами и общественными объединениями, за исключением случаев, когда приняты решения о проведении закрытых мероприятий.

5. Журналист может быть лишен аккредитации, если им нарушены правила аккредитации либо за распространение не соответствующей действительности информации, порочащей честь, достоинство и деловую репутацию аккредитовавших его государственных органов и общественных объединений.

6. Отказ в аккредитации журналиста, а также лишение журналиста аккредитации, может быть обжалован редакцией и (или) журналистом средства массовой информации вышестоящему органу или должностному лицу, а также в судебном порядке.

## **Глава 8. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

### **Статья 41. Международное сотрудничество**

1. Международное сотрудничество в области деятельности средств массовой информации осуществляется на основании межгосударственных договоров и законодательных актов Республики Казахстан.

### **Статья 42. Международные договоры и соглашения**

1. Международное сотрудничество в области массовой информации осуществляется на основании международных договоров, заключенных Республикой Казахстан.

2. Средства массовой информации, профессиональные организации журналистов, иные организации участвуют в международном сотрудничестве в области массовой информации и могут в этих целях заключать соглашения с иностранными гражданами и организациями.

3. Граждане Республики Казахстан имеют право доступа к информации через зарубежные источники массовой информации, включая прямое телевизионное вещание, радиовещание и прессу.

4. Средства массовой информации республики на основании соответствующих договоров и соглашений имеют право учредить корреспондентские пункты в иностранных государствах.

### **Статья 43. Деятельность зарубежных средств массовой информации дипломатических и других представительств зарубежных государств в Республике Казахстан в Республике Казахстан**

1. Зарубежные средства массовой информации имеют право аккредитовать своих корреспондентов на территории Республики Казахстан, открывать корреспондентские пункты при уведомлении уполномоченного органа.

2. Зарубежные средства массовой информации осуществляют свою деятельность на территории Республики Казахстан в соответствии с настоящим Законом и другими законодательными актами Республики Казахстан.

3. Правовое положение и профессиональная деятельность аккредитованных в республике иностранных корреспондентов и других представителей иностранных средств

массовой информации, а также информационная деятельность дипломатических, консульских и других приравненных к ним официальных представительств зарубежных государств в республике регулируется законодательством Республики Казахстан, соответствующими международными договорами Республики Казахстан.

4. Распространение продукции зарубежных средств массовой информации осуществляется в порядке, установленном настоящим Законом.

## **Глава 9. ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

### **Статья 44. Прекращение, приостановление и восстановление деятельности средств массовой информации**

1. Деятельность средства массовой информации может быть прекращена или приостановлена исключительно по решению:

- 1) собственника (учредителя);
- 2) суда за нарушение Конституции Республики Казахстан.

2. Собственник (учредитель) и (или) редакция (редактор) средства массовой информации имеют право обжаловать решение суда о прекращении или приостановлении деятельности средства массовой информации в вышестоящей судебной инстанции.

## **Глава 10. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

### **Статья 45. Ответственность за нарушение законодательства о свободе слова, получения и распространения информации**

1. Нарушения настоящего Закона и других законодательных актов Республики Казахстан, регулирующих вопросы реализации права граждан на свободу слова, получения и распространения информации, допущенные любым физическим и юридическим лицом, наказываются по основаниям и в порядке, установленном административным и (или) уголовным законодательством Республики Казахстан.

2. Редакции (редактора) и журналисты средств массовой информации не несут ответственности за распространение в средстве массовой информации сведений, не соответствующих действительности, в случаях:

- 1) если эти сведения содержались в официальных сообщениях и документах;
- 2) если они получены от рекламных и информационных агентств, пресс-служб государственных органов и общественных объединений;
- 3) если они являются дословным воспроизведением официальных выступлений депутатов представительных органов, должностных лиц государственных органов, общественных объединений;
- 4) если они содержались в официальных сообщениях государственных органов, а также в авторских выступлениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо в текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с настоящим Законом;
- 5) если сделана ссылка на источник данных сведений.

## **Глава 11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **Статья 46. Порядок введения в действие настоящего Закона**

1. Настоящий Закон вводится в действие со дня его официального опубликования.
2. Признать утратившим силу Закон Республики Казахстан от 23 июля 1999 года "О средствах массовой информации" (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 1999 г., N 21, ст.771; 2001 г., N 10, ст.122).